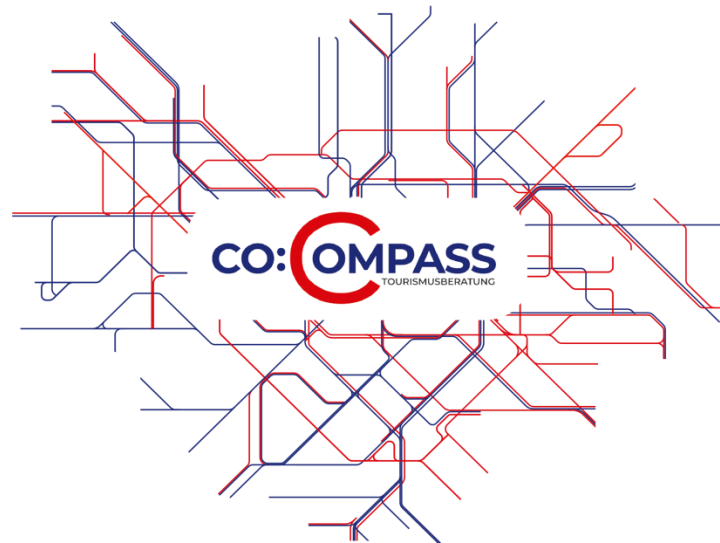




Künstliche Intelligenz in Betrieben sinnvoll einsetzen

Compass Tourismus Partner eG



**Tourismustage 2024
Wendland.Elbe**

ENTWICKELN SIE
ÜBERZEUGENDE TEXTE
UND KONZEPTE
MIT HILFE VON

ChatGPT



Was ist ChatGPT?

CHATGPT

Ein Chatbot mit künstlicher Intelligenz, der von OpenAI entwickelt wurde.

NATÜRLICHE SPRACHKOMMUNIKATION

Es kann in natürlicher Sprache kommunizieren und wird meist verwendet, um menschenähnliche Texte zu generieren.

VIELSEITIGE ANWENDUNGEN

Es kann in verschiedenen Anwendungen eingesetzt werden, wie z.B. im Kundenservice, in Spielen, als virtueller Assistent und Textgenerator.

Wie funktioniert ChatGPT?

TOKENISIERUNG

Jede Eingabe wird in kleinere Einheiten, sogenannte Tokens, zerlegt. Tokens können ein Wort, ein einzelnes Zeichen oder ein Teil eines Wortes sein.



VERARBEITUNG DURCH DAS MODELL

Die Eingabe wird durch das transformer-basierte Modell verarbeitet, indem es jeden Token im Kontext der anderen „betrachtet“ und versucht, das nächste wahrscheinlichste Token in Bezug auf dem, was es bisher „gesehen“ hat, vorherzusagen.



DECODIERUNG

Schließlich werden die vorhergesagten Tokens in lesbaren Text umgewandelt und damit die ursprüngliche Eingabe beantwortet.



TEXTGENERIERUNG

Ein sich wiederholender Vorgang, bei dem das Modell jedes Mal das nächste Token vorhersagt, bis es den Endpunkt erreicht (Punkt am Ende des Satzes oder festgelegte Zeichen-/Wortanzahl).

Was ist ein Prompt?

EINGABETEXT

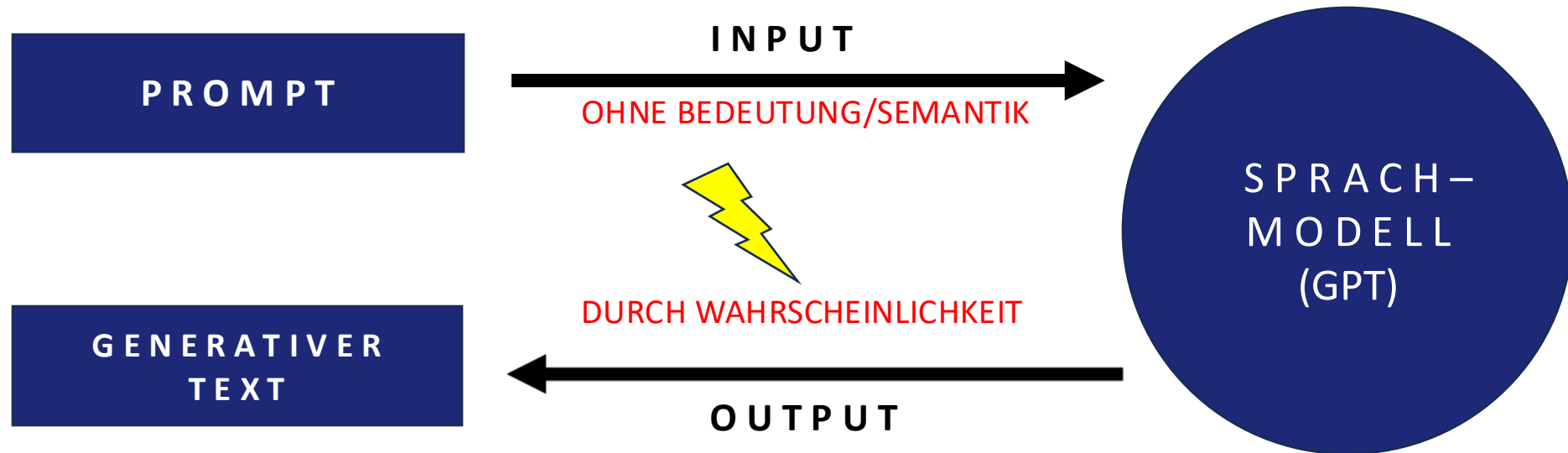
Der Input, den Sie dem Sprachmodell geben, um eine Antwort zu generieren.

AUSGANGSPUNKT

Das Modell nimmt diesen Prompt und versucht, den Text auf eine Weise fortzusetzen, die mit dem gegebenen Prompt konsistent ist.

FLEXIBEL

Ein Prompt kann aus einem einzelnen Wort, einer Frage oder auch aus mehreren Sätzen bestehen, je nachdem, was Sie vom Modell erwarten.





LOS GEHT'S!

<https://openai.com/chatgpt/overview/>

Richtig prompten

FOKUS

Zweck im Blick behalten
Immer nur eine Aufgabe
Aspekte sortieren

RELEVANZ

Thematisch zusammenhängend formulieren
Nebenaspekte weglassen
Eindeutig formulieren

KLARHEIT

Kurze, präzise Eingaben
Keine Mehrdeutigkeiten

KONTEXT

Strategisch prompten

1. ZIEL UND SCHWERPUNKT DEFINIEREN
2. PRÄZISE UND RELEVANTE SPRACHE VERWENDEN
3. OFFENE FRAGEN VERMEIDEN
4. GEEIGNETES AUSGABEFORMAT DEFINIEREN
5. PROMPT PRÜFEN UND GEGEBENENFALLS ÜBERARBEITEN

Prompt-Techniken

ACT AS ...

Geben Sie ChatGPT eine (Experten-)Rolle oder einen Job und lassen Sie es als Spezialisten für ein Thema agieren.

SPRACHSTIL

Lassen Sie ChatGPT Texte in einer bestimmten Tonalität schreiben: Experte, Schriftsteller, Werbung, humorvoll, förmlich etc.

PROMPT-KETTEN

Nach der ersten Antwort fragen Sie weiter, verfolgen Ihre Gedanken und werden spezifischer.

Prompten in 5 Schritten

1. DEFINIEREN SIE DIE ROLLE VON CHATGPT
2. FORMULIEREN SIE EINE KLARE AUFGABE
3. SPEZIFIZIEREN SIE DAS GEWÜNSCHTE ERGEBNISFORMAT
4. DEFINIEREN SIE DEN SPRACHSTIL
5. ZUSÄTZLICHE ANWEISUNGEN FÜR DIE ART UND WEISE DER DARSTELLUNG

Prompt-Formel für ChatGPT

Schreibe	AUFGABE
Zum	THEMA
Mit	ASPEKTEN
In	LÄNGE
Als	FORMAT
Im	STIL VON / TONALITÄT
Für	ZIELGRUPPE
Mit	AUFBAU / STRUKTUR
Nutze	CALL TO ACTION

„Der digitale Geselle ist wie ein 14-jähriger Schülerpraktikant in der Firma. Ihm muss man exakt sagen, was er wie machen soll“

Marcus Schwarze, FAZ

Der wendland.elbe GPT



<https://chatgpt.com/g/g-KnBw5wiKc-wendland-elbe-tourismus>

Der wendland.elbe GPT



Wendland.Elbe Tourismus

Von Compass Tourismus Partner eG &

Ihr praktischer Assistent für die Tourismuskommunikation





Formatierungen verwenden

Entwerfen Sie Prompts mit Platzhaltern für wiederkehrende Aufgaben. Damit behalten Sie Kontrolle über Struktur und Fluss der Inhalte. Platzhalter werden mit [] erstellt.

Beispiele

Verfasse einen Newsletter-Text zum Thema [Thema einfügen]. Der Text sollte auf folgende Punkte eingehen: [wichtige Details oder Aspekte]. Schreibe in der [Du-Form oder Sie-Form] und im Stil eines [gewünschter Schreibstil].

Erstelle einen ansprechenden Marketing-Text für [Produkt oder Dienstleistung einfügen]. Der Text sollte folgende Informationen und Vorteile hervorheben: [wichtige Eigenschaften oder Vorteile einfügen]. Schreibe in der [Du-Form oder Sie-Form] und im Stil eines [gewünschter Schreibstil].

Formuliere eine [höfliche oder freundliche] und [professionelle oder hilfreiche] Antwort auf eine E-Mail, in der [Person oder Rolle einfügen] nach [Thema oder Anliegen einfügen] fragt. Stelle sicher, dass du [relevanten Informationen oder Ressourcen einfügen] bereitstellst und bei weiteren Fragen [geeignete Maßnahmen oder Unterstützung einfügen] anbietest.

Formatierungen verwenden

Beispiel AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)

Gestalte eine auf [Zielgruppe] zugeschnittene [Landingpage / E-Mail-Kampagne] nach dem AIDA-Prinzip (Attention, Interest, Desire, Action), um sie zur [Aktion] für unser [Produkt/Dienstleistung] zu motivieren.

Beginne mit einer provokanten Aussage, um ihre Aufmerksamkeit zu wecken, **liefere** Daten oder Informationen, die ihr Interesse wecken.

Betone die Vorteile von [Produkt/Dienstleistung], um ihr Verlangen zu wecken, und **überzeuge** sie schließlich zu [Handlung].

Wie darf ich die Ergebnisse aus ChatGPT verwenden?

Urheberrecht

Gegenwärtig wird man nicht sicher sagen können, ob und gegebenenfalls in welchem Umfang menschliche Einflussfaktoren im Kontext einer KI-Nutzung zu einem Urheberrecht führen können. Nur so viel: Je größer der menschliche Faktor und je präziser die Ansagen im Prompt, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit eines persönlichen Einflusses des Kreativen und damit: desto höher ist die Chance, urheberrechtlichen Schutz für den Output zu erlangen. Insbesondere bei nachbearbeiteten Ergebnissen von KI-Output durch einen Menschen treten irgendwann die durch die KI geschaffenen Elemente in den Hintergrund. Spätestens dann steht der Weg zum Urheberrechtsschutz offen. Wo da aber die Grenze liegt, werden bei uns auf absehbare Zeit vermutlich erst die Gerichte klären können. Darüber hinaus muss rechtlich auch noch geklärt werden, inwiefern die Trainingsdaten, die OpenAI benutzt, urheberrechtlich geschützt sind. Auch dazu gibt es laufende Gerichtsverfahren.

(zitiert aus: Andreas Berens und Carsten Bolk, Content Creation mit KI, Rheinwerk Verlag 2023)

Und das sagt OpenAI dazu:

Sie können den Diensten Eingaben zur Verfügung stellen („Input“) und von den Diensten auf der Grundlage der Eingaben generierte und zurückgegebene Ausgaben erhalten („Output“). Input und Output werden zusammen als „Inhalt“ bezeichnet. Im Verhältnis zwischen den Parteien und soweit nach geltendem Recht zulässig, sind Sie Eigentümer aller Eingaben. Unter der Voraussetzung, dass Sie diese Bedingungen einhalten, überträgt OpenAI Ihnen hiermit alle Rechte, Titel und Interessen an und in Bezug auf den Output. Das bedeutet, dass Sie den Inhalt für jeden Zweck nutzen können, einschließlich kommerzieller Zwecke wie Verkauf oder Veröffentlichung, sofern Sie diese Bedingungen einhalten. OpenAI kann Inhalte verwenden, um die Dienste bereitzustellen und zu warten, geltende Gesetze einzuhalten und unsere Richtlinien durchzusetzen. Sie sind für den Inhalt verantwortlich, einschließlich der Sicherstellung, dass er nicht gegen geltendes Recht oder diese Bedingungen verstößt.

(Quelle: <https://openai.com/policies/terms-of-use>)

Gehen Sie sorgsam mit Ressourcen um

Die immense Rechenleistung und die Bereitstellung von Serverlandschaften für die Entwicklung und Nutzung von KI-Systemen braucht Energie und Wasser. ChatGPT wurde mittlerweile mit 300 Millionen Parametern trainiert und benötigt für deren Verarbeitung rund 20.000 Grafikkarten, deren Herstellung ressourcenintensiv ist.

Experten schätzen den Energieverbrauch von KI-Systemen auf bis zu 1000 kWh pro Anfrage.

Nutzen Sie ChatGPT bewusst und nur, wenn Sie es benötigen. Viele Fragen lassen sich über Suchmaschinen oder Wikipedia recherchieren, die im Verhältnis sparsamer arbeiten.

Das entspricht von 284 Tonnen CO₂-Äquivalent für ein KI-Training und entspricht den Emissionen eines Autos über seine gesamte Lebensdauer inklusive Herstellung.

Jede Abfrage kostet Server- und Rechenleistung, also Energie – und Wasser. Wissenschaftler der Universitäten California Riverside und Texas Arlington beziffern den Wasserverbrauch von 25-50 Anfragen im Chatbot mit 0,5 Liter Wasser.

(<https://taz.de/Oekologischer-Fussabdruck-von-KI/!5946576/>)

Glossar

Sprachmodell: Ein Sprachmodell ist ein Computerprogramm (ein Typ von künstlicher Intelligenz), das die Wahrscheinlichkeit von Wörtern oder Zeichen in einer Sprache vorhersagen oder berechnen kann. Sprachmodelle werden oft für Aufgaben wie Textgenerierung, Spracherkennung oder Maschinelle Übersetzung verwendet.

Large Language Model (LLM): Ein „Large Language Model“ ist eine spezielle Art von Sprachmodell, das auf einem sehr großen Datensatz von Texten trainiert wurde. LLMs sind in der Lage, menschenähnlichen Text zu generieren und können für verschiedene Aufgaben verwendet werden, wie zum Beispiel Sprachübersetzung, Textzusammenfassung oder Fragebeantwortung.

Transformer: Ein Transformer ist eine Art von neuronalem Netzwerk, das dafür entwickelt wurde, sequentielle Daten wie Text zu verarbeiten. Transformer bestehen aus zwei Hauptkomponenten: dem Encoder und dem Decoder. Der Encoder wandelt den Eingabetext in eine Reihe von Vektoren um, die die Bedeutung jedes Wortes oder Zeichens repräsentieren. Der Decoder erzeugt den Ausgabertext aus diesen Vektoren unter Berücksichtigung des Kontexts.

GPT :GPT steht für „Generative Pre-trained Transformer“ und ist ein LLM, das von OpenAI entwickelt wurden. GPT-Modelle sind autoregressive Modelle, das heißt, sie generieren den Ausgabertext Wort für Wort oder Zeichen für Zeichen basierend auf dem vorherigen Text. GPT-Modelle sind sehr leistungsfähig und flexibel und können für viele verschiedene Aufgaben angepasst werden.

Token: Wenn GPT von OpenAI Text verarbeitet, zerlegt es ihn in Tokens. Diese Tokens sind die Einheiten, mit denen das Modell arbeitet. Das Modell „versteht“ und „generiert“ Text auf Token-Ebene, nicht auf Wort- oder Buchstabenebene. Beim Generieren von Text werden Wahrscheinlichkeiten verwendet, um das nächste Token basierend auf den vorherigen Tokens zu bestimmen. Es schaut sich die Kontextinformationen der vorherigen Tokens an und wählt das nächste Token basierend auf dem, was es durch sein Training gelernt hat. Das bedeutet, dass es nicht nur das nächste Wort vorhersagt, sondern das nächste Token, das ein Wort, ein Teil eines Wortes oder ein Satzzeichen sein kann. Je nach Sprache und Inhalt kann ein Token ein Wort, ein Satzzeichen oder sogar nur ein Teil eines Wortes sein. (Englisch: 1 Wort \approx 1,3 Token, Deutsch: 1 Wort \approx 1,8 Token, Spanisch: 1 Wort \approx 2 Token, Französisch: 1 Wort \approx 2,2 Token) Es ist wichtig zu beachten, dass GPT bis zu 4.096 Tokens in einer Eingabe verarbeiten kann. Wenn die Eingabe diese Grenze überschreitet, muss sie gekürzt oder anderweitig angepasst werden.

CO:COMPASS
TOURISMUSBERATUNG