



Tourismustage Wendland.Elbe: 13.11.-16.11.2024

Programmdetails und weiterführende Informationen

Betriebe beraten Betriebe: Ferienwohnungen

Ferienwohnungen bieten einzigartige Möglichkeiten, Gäste in der Urlaubsregion Wendland.Elbe willkommen zu heißen und ihnen ein unvergessliches Urlaubserlebnis zu bieten. Doch wie gestaltet man eine Ferienwohnung ansprechend? Welche Vermarktungsstrategien ziehen die richtigen Gäste an? Wie findet man eine faire und marktgerechte Preisbildung, die sowohl den Wünschen der Gäste als auch den eigenen Zielen gerecht wird?

Bei der Veranstaltung „Betriebe beraten Betriebe“ erhalten Sie praxisnahe Tipps und wertvolle Einblicke von Gastgeber*innen aus der Region. Diskutieren Sie gemeinsam über kreative Einrichtungsideen, die den Charakter Ihrer Ferienwohnung unterstreichen, und erfahren Sie, wie sich Qualität und Komfort als entscheidende Faktoren für Buchungen herauskristallisieren.

Auch die Vermarktung spielt eine zentrale Rolle: Lernen Sie von Kollegen, welche Kanäle und Plattformen sich für die Zielgruppenansprache bewährt haben, und welche Maßnahmen zu mehr Sichtbarkeit und Buchungen führen. Dazu gehört auch die Entwicklung einer durchdachten Preisstrategie – passend zur Saison, Ausstattung und Nachfrage.

Moderiert wird der Workshop von den Expert*innen von [Compass Tourismusberatung](#), die ihre fundierten Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Ferienwohnungen einbringen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich auszutauschen, voneinander zu lernen und Ihre Ferienwohnung optimal aufzustellen.

Workshop: Künstliche Intelligenz im Betrieb nutzen

Künstliche Intelligenz (KI) hält zunehmend Einzug in den Alltag vieler Unternehmen, auch im Tourismusbereich. Doch wie funktioniert KI eigentlich, und wie kann sie im Betrieb sinnvoll eingesetzt werden? In diesem Workshop erhalten Sie einen praxisorientierten Einblick in die Möglichkeiten und Potenziale, die KI für Ihr Unternehmen bietet.

Ein besonderes Highlight ist der „Wendland.Elbe KI-Textgenerator“. Erfahren Sie, wie dieses innovative Tool speziell für Betriebe in der Region entwickelt wurde und wie es Ihnen dabei hilft, ansprechende und zielgerichtete Texte zu erstellen – ob für Ihre Website, Social Media oder Printmedien.

Der Workshop bietet praktische Beispiele zur Erstellung von Texten für Ihren Betrieb. Gemeinsam werden die ersten Schritte mit KI-basierten Anwendungen durchgespielt, und Sie lernen, wie Sie die Technologie nutzen können, um Zeit zu sparen und gleichzeitig professionelle Ergebnisse zu erzielen.

Moderiert wird der Workshop von den Expert*innen von [Compass Tourismusberatung](#), die Sie durch den Prozess führen und ihre Erfahrungen im Bereich Künstliche Intelligenz und Textgenerierung teilen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mehr über die praktischen Einsatzmöglichkeiten von KI zu erfahren und den Textgenerator selbst auszuprobieren!



Workshop: Workation – Arbeiten, wo andere Urlaub machen

Das Konzept der Workation – die Kombination von Arbeit und Urlaub – wird immer beliebter, insbesondere in naturnahen und erholsamen Regionen wie Wendland.Elbe. In diesem Workshop erhalten Sie wertvolle Impulse zu aktuellen Trends und der steigenden Nachfrage nach Workation-Angeboten.

Wie kann Ihre Unterkunft oder Ihr Angebot für diese Zielgruppe attraktiv gestaltet werden? In einer interaktiven Session entwickeln Sie gemeinsam kreative Ideen und konkrete Ansätze zur Angebotsgestaltung. Dabei stehen sowohl die Bedürfnisse moderner Remote-Arbeiter*innen als auch die speziellen Anforderungen an Infrastruktur und Flexibilität im Fokus.

Darüber hinaus widmet sich der Workshop der Frage, wie sich Wendland.Elbe als Workation-Destination positionieren kann. Sie lernen Strategien kennen, um dieses zukunftsweisende Thema optimal zu vermarkten und Ihr Angebot in einem wachsenden Markt erfolgreich zu platzieren. Nutzen Sie die Gelegenheit zur Vernetzung und zum Austausch mit anderen Anbietern, um gemeinsam starke Workation-Angebote zu entwickeln.

Moderiert wird der Workshop von den Expert*innen der [Compass Tourismusberatung](#), die mit ihrer Erfahrung im Bereich Tourismus und Trendforschung wertvolle Einblicke geben.

Was macht eigentlich der Naturpark?

Seit dem 1. Januar ist der Naturpark Wendland.Elbe nicht nur für den Schutz und die Pflege der Natur zuständig, sondern übernimmt auch die Aufgaben der **Destination Management Organisation (DMO)** für die Region Wendland.Elbe. Dies bedeutet, dass der Naturpark eine noch zentralere Rolle im Tourismus der Region spielt und die touristische Entwicklung aktiv mitgestaltet.

Die Mitarbeiterinnen geben in dieser Vorstellung einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Aufgaben des Naturparks – von der Förderung des Naturschutzes bis hin zur touristischen Vermarktung der Region. Neben der Pflege der Kulturlandschaft und dem Schutz der Natur und des dunklen Nachthimmels vor Lichtverschmutzung liegt ein starker Fokus auf der nachhaltigen Entwicklung der Region als attraktives Reiseziel.

Ein besonderer Schwerpunkt ist die Zusammenarbeit mit Tourismusbetrieben. Wie können gemeinsame Projekte entwickelt werden, die sowohl den Naturschutz als auch den Tourismus fördern? Welche konkreten Angebote und Fördermöglichkeiten gibt es für Betriebe? Im interaktiven Teil der Veranstaltung haben Sie die Gelegenheit, sich über Kooperationsmöglichkeiten auszutauschen und Ideen für nachhaltige, tourismusfördernde Initiativen zu entwickeln.

Erfahren Sie, wie Sie als Betrieb von der engen Zusammenarbeit mit dem Naturpark und seiner neuen Rolle als DMO profitieren können und welche Potenziale sich für die Region und ihre Gäste durch diese neuen Strukturen eröffnen.

Austausch zum Thema: Barrierefreier Tourismus – Vorstellung des Zertifikats "Reisen für Alle"

Der Tourismus wird zunehmend inklusiver, und barrierefreie Angebote sind ein wichtiger Faktor für viele Reisende. Doch was bedeutet es, barrierefrei zu sein? Welche Möglichkeiten gibt es für touristische Betriebe ihr Angebot barrierefreier zu gestalten und wie können bestehende Angebote bekannter gemacht werden?



Im Rahmen dieser Veranstaltung lernen Sie das deutschlandweit etablierte Zertifikat „Reisen für Alle“ kennen, das Betriebe auf ihrem Weg zu mehr Barrierefreiheit unterstützt und ihnen eine offizielle Anerkennung verleiht. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Angebot professionell prüfen und zertifizieren zu lassen, um Gästen mit Behinderungen klare und verlässliche Informationen zu bieten.

Im gemeinsamen Austausch erfahren Sie, welche Maßnahmen sinnvoll sind und wie Sie Ihre Infrastruktur und Dienstleistungen anpassen können, um barrierefreie Erlebnisse zu ermöglichen.

Modert wird die Veranstaltung von der Urlaubsregion Wendland.Elbe / Naturpark Wendland.Elbe, die als zentrale Institution der Region den barrierefreien Tourismus aktiv fördert. Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Betriebe und entdecken Sie, wie Barrierefreiheit nicht nur zu mehr Gästen, sondern auch zu einer nachhaltigeren Tourismusentwicklung beiträgt.

Workshop: Nachhaltigkeitskommunikation – Mein Betrieb wirtschaftet nachhaltig: Wie erkläre ich es den Gästen?

Nachhaltigkeit ist ein immer wichtigeres Thema im Tourismus. Doch wie vermitteln Sie Ihren Gästen, dass Ihr Betrieb nachhaltig wirtschaftet, ohne belehrend zu wirken? Wie gelingt es, Nachhaltigkeit als Mehrwert zu kommunizieren, der Begeisterung weckt?

In diesem Workshop erarbeiten Sie gemeinsam effektive Marketingstrategien, die Ihre nachhaltigen Maßnahmen authentisch und ansprechend vermitteln. Dabei liegt der Fokus darauf, Ihre Botschaften klar und verständlich zu formulieren – ganz ohne den „erhobenen Zeigefinger“. Sie erfahren, wie Sie Gäste für nachhaltige Angebote begeistern können und welche Kommunikationskanäle sich besonders gut eignen, um Ihre Bemühungen sichtbar zu machen.

Gemeinsam mit den Expert*innen der **Compass Tourismusberatung** und dem **Naturpark Wendland.Elbe** lernen Sie Best-Practice-Beispiele kennen, die zeigen, wie Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich funktioniert. Diskutieren Sie interaktiv, wie Sie Ihre Botschaften individuell auf Ihren Betrieb zuschneiden und Ihre Gäste inspirieren können, den Wert von nachhaltigem Tourismus zu schätzen.

Nutzen Sie diesen Workshop, um Ihre Kommunikationsstrategie zu stärken und Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen gezielt in den Fokus zu rücken – transparent, inspirierend und gewinnbringend für Ihren Betrieb und die Region.

Workshop: Nachhaltigkeit für kleine Betriebe

Nachhaltigkeit ist längst nicht mehr nur ein Trend, sondern kann zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell werden – auch für kleinere Betriebe. Doch wie lässt sich Nachhaltigkeit gezielt in den Betriebsalltag integrieren, und warum lohnen sich Zertifizierungen in diesem Bereich?

Der Workshop beginnt mit einem Impuls zum Thema „**Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell**“, der Ihnen zeigt, wie umweltbewusstes Wirtschaften nicht nur den ökologischen Fußabdruck verringert, sondern auch wirtschaftliche Vorteile und neue Zielgruppen erschließen kann.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Frage: **Warum Zertifizierungen?** Sie erfahren, welche Vorteile offizielle Nachhaltigkeitszertifikate bieten und wie sie das Vertrauen Ihrer Gäste stärken. Die Moderatoren von **Naturpark**



Wendland.Elbe und **Compass Tourismusberatung** erläutern, welche Zertifikate besonders für kleinere Betriebe geeignet sind und wie Sie diese als Marketinginstrument nutzen können.

Im Austausch mit anderen Teilnehmenden haben Sie die Gelegenheit, zu diskutieren, welche Maßnahmen bereits erfolgreich umgesetzt wurden, und voneinander zu lernen. Was machen andere Betriebe, und wie können Sie diese Ansätze für Ihren Betrieb anpassen? Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie neue Möglichkeiten, nachhaltige Geschäftspraktiken effektiv umzusetzen und Ihren Betrieb zukunftsfähig zu machen.

Betriebe beraten Betriebe: Hotels, Pensionen und Gruppenunterkünfte

Hotels, Pensionen und Gruppenunterkünfte stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen – vom Fachkräftemangel über Vermarktungsstrategien bis hin zu Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit. Im Rahmen der Veranstaltung „**Betriebe beraten Betriebe**“ tauschen Sie sich mit anderen Gastgeber*innen aus der Region aus und erhalten praxisnahe Einblicke in verschiedene Lösungsansätze.

Fachkräftemangel ist ein allgegenwärtiges Thema. Wie gewinnen und halten Sie qualifiziertes Personal? Erfahren Sie, welche kreativen Ansätze Kolleginnen entwickelt haben, um Mitarbeiterinnen zu binden und neue Talente zu finden.

Auch die **Vermarktung** spielt eine zentrale Rolle. Welche Kanäle und Strategien funktionieren am besten, um Ihre Unterkunft sichtbar zu machen? Von Online-Marketing über Kooperationen bis hin zu regionalen Netzwerken – teilen Sie Ihre Erfahrungen und lernen Sie von anderen.

Darüber hinaus wird das Thema **Qualität** besprochen. Wie lässt sich der Standard Ihrer Unterkunft stetig verbessern, und wie wichtig ist Qualität für die Gästezufriedenheit und -bindung?

Ein weiterer Schwerpunkt ist die **Nachhaltigkeit**. Immer mehr Gäste legen Wert auf umweltfreundliche Unterkünfte. Wie können Sie Ihre Betriebsabläufe nachhaltig gestalten, ohne dabei das Budget zu sprengen? Welche Maßnahmen haben sich als effektiv erwiesen?

Moderiert wird der Workshop von den Expert*innen der **Compass Tourismusberatung**, die Ihnen fundierte Tipps geben und durch den Erfahrungsaustausch leiten. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um voneinander zu lernen, neue Ideen zu sammeln und Ihre Unterkunft für die Zukunft optimal aufzustellen.

KinderFerienLand Niedersachsen: Zertifizierungsprogramm

Familienfreundlichkeit wird im Tourismus immer wichtiger – und das KinderFerienLand-Zertifikat der **TourismusMarketing Niedersachsen (TMN)** bietet Betrieben die Möglichkeit, sich als besonders familienfreundlich auszuzeichnen. **Gesa Polster von der TMN** stellt in dieser Veranstaltung das Zertifizierungsprogramm ausführlich vor.

Das **KinderFerienLand-Zertifikat** richtet sich an Unterkünfte, Gastronomiebetriebe und Freizeitanbieter, die ihre Angebote gezielt auf die Bedürfnisse von Familien mit Kindern ausrichten wollen. Erfahren Sie, welche Kriterien Ihr Betrieb erfüllen muss, um zertifiziert zu werden, und wie Sie davon profitieren können.

Neben den Anforderungen an die Ausstattung und das Serviceangebot geht es auch um die Vermarktung: Wie spricht man gezielt Familien an, und wie schafft man ein Umfeld, in dem sich Groß und Klein gleichermaßen wohlfühlen?



Nutzen Sie die Chance, Ihre Fragen direkt an Gesa Polster zu richten und mehr über das **KinderFerienLand**-Programm zu erfahren – eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Angebot weiterzuentwickeln und sich als familienfreundlicher Betrieb zu positionieren.

Warum Open Data so wichtig ist: Mehr Reichweite durch Outdooractive, Niedersachsen Hub und den Veranstaltungskalender der Metropolregion

In der digitalen Tourismuswelt ist **Open Data** der Schlüssel zu größerer Sichtbarkeit und Reichweite. **Constantin Foltin von der TourismusMarketing Niedersachsen (TMN)** erklärt, warum es für touristische Betriebe entscheidend ist, ihre Daten – wie Veranstaltungsinformationen, Texte und Bilder – frei zugänglich und lizenzkonform bereitzustellen.

Warum Open Data?

Offene Daten ermöglichen es, Informationen über verschiedene Plattformen hinweg zu verbreiten, sodass sie für Nutzer*innen auf unterschiedlichsten Kanälen – wie **Outdooractive**, dem **Niedersachsen Hub** und dem **Veranstaltungskalender der Metropolregion** – sichtbar werden. Diese Plattformen arbeiten miteinander und nutzen gemeinsame Datenquellen, um eine größere Reichweite zu erzielen. Wer seine Daten in Open Data bereitstellt, sorgt dafür, dass sie nicht nur auf der eigenen Website, sondern auch überregional und auf wichtigen Tourismusplattformen präsent sind.

Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg: Förderungen im Tourismus und Fachkräftegewinnung

Die **Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg** unterstützt touristische Betriebe in der Region dabei, sich zukunftssicher aufzustellen. In dieser Veranstaltung werden Fördermöglichkeiten im Bereich Tourismus sowie Strategien zur **Fachkräftegewinnung** vorgestellt.

Förderungen im Tourismus

Welche Investitionen lohnen sich im Tourismus, und wie können Sie diese finanziell absichern? Die Wirtschaftsförderung informiert über verschiedene Förderprogramme, die auf die Bedürfnisse von kleinen und mittelständischen Betrieben zugeschnitten sind. Dazu gehören sowohl finanzielle Hilfen für den Ausbau von touristischer Infrastruktur als auch für Marketing- und Digitalisierungsprojekte. Sie erfahren, welche Voraussetzungen für eine Förderung erfüllt werden müssen und wie Sie erfolgreich Anträge stellen.

Fachkräftegewinnung

Der Fachkräftemangel ist auch im Tourismus eine große Herausforderung. Wie können Sie qualifizierte Mitarbeiter*innen gewinnen und langfristig an Ihren Betrieb binden? Die Wirtschaftsförderung gibt praxisnahe Tipps, wie Betriebe ihre Attraktivität für Fachkräfte steigern können – von Ausbildungs- und Weiterbildungsprogrammen über Arbeitsbedingungen bis hin zur betrieblichen Kultur. Zudem werden mögliche Förderungen für die Personalentwicklung vorgestellt.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mehr über die **Unterstützungsmöglichkeiten der Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg** zu erfahren und Ihr Unternehmen sowohl finanziell als auch personell für die Zukunft aufzustellen.

Den Tourismus feiern: Party für Touristiker und alle anderen



Am 14. November feiern wir den Tourismus in Wendland.Elbe mit einer entspannten **Party für Touristiker** und alle, die die Region und den Tourismus unterstützen. Im Vordergrund steht die **Vernetzung in lockerer Atmosphäre** – bei guter Musik, leckeren Snacks und viel Zeit zum Plaudern und Kontakte knüpfen.

Ein Highlight des Abends ist der **Marktplatz Wendland**, auf dem regionale Anbieter ihre Produkte präsentieren. Hier können Sie unkompliziert ins Gespräch kommen und herausfinden, wie Sie lokale Produkte in Ihr eigenes touristisches Angebot integrieren können. Der Marktplatz bietet die perfekte Gelegenheit, neue Ideen für Kooperationen zu entdecken und regionale Netzwerke zu stärken.

Zudem gibt es eine **Plakatausstellung**, die Ihnen einen Überblick über das aktuelle **Tourismuskonzept und die Marketingstrategie** der Region Wendland.Elbe bietet. Erfahren Sie mehr über die Zukunftspläne der Region und tauschen Sie sich darüber aus, wie diese Konzepte den Tourismus weiter voranbringen können.

Eine **Ideenbörse mit Pinwand** lädt alle Teilnehmenden dazu ein, eigene Vorschläge und kreative Ansätze für die touristische Entwicklung beizusteuern. Lassen Sie sich inspirieren und tragen Sie aktiv dazu bei, die Region weiter zu stärken.

Feiern Sie mit uns den Tourismus, genießen Sie die entspannte Atmosphäre und nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit *Kolleginnen und Partnerinnen* zu vernetzen!

Outdooractive Desk: Vor Ort Unterstützung durch den Naturpark Wendland.Elbe und Compass

Im Rahmen der Tourismustage bieten der **Naturpark Wendland.Elbe** und **Compass Tourismusberatung** einen **Outdooractive Desk** an, an dem touristische Betriebe die Möglichkeit haben, ihre Einträge auf der Plattform **Outdooractive** direkt vor Ort zu optimieren. Gemeinsam unterstützen wir Sie dabei, Ihre Einträge gezielt zu verbessern und so eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen.

Unsere Expert*innen helfen Ihnen dabei, Inhalte wie Texte, Bilder und Keywords optimal zu gestalten, sodass Ihr Betrieb von mehr potenziellen Gästen gefunden wird. Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie Ihr Angebot auf **Outdooractive** noch besser präsentieren und langfristig von der Plattform profitieren können.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr touristisches Profil direkt mit unserer Unterstützung zu optimieren und so Ihre Reichweite und Buchungen zu steigern.

Vor-Ort Betriebs-Coaching: Maßgeschneiderte Unterstützung für Ihren Betrieb

Während der gesamten Tourismustage bieten der **Naturpark Wendland.Elbe** und die **Compass Tourismusberatung** individuelle **Vor-Ort Coachings** für touristische Betriebe an. Sie haben die Möglichkeit, bis **Samstag** Termine zu vereinbaren und direkt vor Ort ein maßgeschneidertes Coaching zu erhalten.

Ob es um die Optimierung Ihres Online-Auftritts, Marketingstrategien, Nachhaltigkeit oder andere Themen geht – unsere Expert*innen unterstützen Sie dabei, genau die Bereiche zu verbessern, die für Ihren Betrieb wichtig sind. Gemeinsam entwickeln wir konkrete Lösungsansätze und Maßnahmen, die Sie direkt umsetzen können.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und sichern Sie sich einen Termin, um gezielt auf die Bedürfnisse Ihres Betriebs einzugehen und das Beste aus den Tourismustagen herauszuholen!



Bustour: Barrierefrei, nachhaltig, kinderfreundlich

Begleiten Sie uns auf einer inspirierenden Bustour, bei der wir **drei Betriebe** besuchen, die sich jeweils auf **Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit** und **Familienfreundlichkeit** spezialisiert haben. Erfahren Sie direkt vor Ort, welche Vorteile sich für das **KIEZ Arendsee**, den **Hof Elsbusch in Holtorf** und den **Ferienhof Kunzog in Gartow** durch ihre gezielte Ausrichtung ergeben haben. Jeder Betrieb zeigt praxisnah, wie sich nachhaltige und inklusive Angebote erfolgreich umsetzen lassen.

- **Start:** Lüchow ZOB
- **Rückfahrt:** Von Gartow nach Lüchow nach der Abschlussveranstaltung
- **Anmeldung erforderlich**

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Best-Practice-Beispiele kennenzulernen und wertvolle Einblicke in die Betriebsausrichtungen zu erhalten. Lassen Sie sich inspirieren, wie diese Betriebe durch ihre klare Ausrichtung auf bestimmte Zielgruppen und nachhaltige Konzepte erfolgreich geworden sind.

Abschlussveranstaltung: Gartower Seeterrassen – Was nehmen wir mit?

Zum Abschluss der Tourismustage treffen wir uns in den **Gartower Seeterrassen** für eine gemeinsame Reflexion. Unter dem Motto „**Was nehmen wir mit?**“ wollen wir über die Zusammenarbeit zwischen **Privatwirtschaft**, dem **Naturpark Wendland.Elbe als Destinations Management Organisation (DMO)** und den **lokalen Tourismusinformationen** nachdenken. Wie kann die Zusammenarbeit in Zukunft weiter verbessert und gestärkt werden? Welche Schritte sind notwendig, um die Region weiter voranzubringen?

Nutzen Sie diese Abschlussrunde, um neue Ideen zu diskutieren und aktiv die zukünftige Zusammenarbeit zu gestalten.

Theaterstück: The Circle of Nature

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung präsentieren wir das Theaterstück „**The Circle of Nature**“. Dieses unkonventionelle Stück wirft einen kreativen Blick auf **Konsumverhalten, Klimawandel** und **Nachhaltigkeit**. Lassen Sie sich durch eine künstlerische, nachdenkliche und inspirierende Inszenierung überraschen, die zum Nachdenken anregt und neue Perspektiven eröffnet. Ein perfekter Abschluss für die Tourismustage – sowohl unterhaltsam als auch zum Weiterdenken anregend!

Mix and Match!

Gestalten Sie Ihre Teilnahme an den Tourismustagen Wendland.Elbe ganz nach Ihren Interessen! Unser vielfältiges Programm bietet Ihnen die Möglichkeit, **frei und flexibel** die Veranstaltungen auszuwählen, die für Sie spannend sind – und das **ganz ohne Voranmeldung**.

Wichtige Ausnahmen:

Für zwei besondere Programmpunkte ist eine Anmeldung erforderlich:



- **Rangerführung** am 14.11.
- **Bustour** am 15.11.

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltungen mit Angabe der **Teilnehmerzahl** bis zum **08.11.** an unter **info@wendland-elbe.de**.

Für alle Veranstaltungen gilt:

Während der gesamten Tourismustage sorgen wir für Ihr Wohl: Kleine **Snacks und Knabbereien** stehen auf den Tischen bereit, sodass Sie sich jederzeit eine Kleinigkeit gönnen können. **Getränke und Essen** können Sie an den jeweiligen Standorten individuell erwerben.

Durchgehend an allen Tagen: Outdooractive Desk

Besuchen Sie unseren **Outdooractive Desk** und lassen Sie sich vor Ort dabei unterstützen, Ihren Eintrag auf **Outdooractive** zu optimieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre **Sichtbarkeit** zu erhöhen und direkt wertvolle Tipps zur Verbesserung Ihres Online-Auftritts zu erhalten – ohne Voranmeldung und unkompliziert vor Ort.

Stellen Sie sich Ihr persönliches Programm zusammen, genießen Sie die entspannte Atmosphäre und profitieren Sie von den vielfältigen Angeboten und Gelegenheiten zum Netzwerken!