

Eventgasthof Kunitz
Lüchow OT Saaße

Freitag 27.02.

HIGHLIGHT
Fotovortrag mit
Astrofotograf

16⁰⁰
-17⁰⁰

Auf dem Weg zum Sternenpark Wendland.Elbe

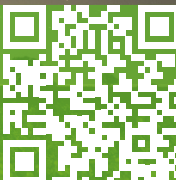
Der dunkle Nachthimmel ist eine besondere Stärke der Region. Der Vortrag zeigt, was ein offiziell anerkannter Sternenpark bedeutet, welchen Mehrwert er für Tourismus und Lebensqualität haben kann und wie Betriebe, Kommunen und Privatpersonen Teil dieses Weges werden können. Mit eindrucksvollen Bildern, praktischen Beispielen und einem Blick auf das große Ganze.

Mina Ringel - Projektleiterin „Auf dem Weg zum Sternenpark“ Naturpark Wendland.Elbe
und Helmut Schnieder - Astrofotograf



Offenes Netzwerktreffen ab 17³⁰

Wendland.Elbe feiern – mit Essen, Gesprächen und
Infoständen regionaler Anbieter.
Zum Austauschen, Wiedersehen und Kennenlernen.



vollständiges
Programm

Die Tourismustage Wendland.Elbe richten sich an alle, die in der Region mit Gästen arbeiten – engagiert, professionell und mit Blick nach vorn. Ob Beherbergung, Gastronomie, Kultur, Freizeit, Touristinformation, Verein oder Ehrenamt:

Wer Tourismus aktiv gestaltet, ist hier richtig.

An drei Tagen geht es um aktuelle Entwicklungen, neue Werkzeuge, regionale Projekte und den offenen Austausch unter Kolleg*innen mit jeder Menge relevanter Themen, Zeit für Gespräche und Blicken über den eigenen Tellerrand.

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Einzelne Programmpunkte können flexibel besucht werden.



**Naturpark
Wendland.Elbe**



Wendland.Elbe c/o Naturpark Wendland.Elbe, Lübeln 2, 29482 Küsten, info@naturpark-wendland-elbe.de

Tourismustage Wendland.Elbe 25.02.-27.02.2026

Über den Tellerrand schauen.
Miteinander ins Gespräch kommen.
Tourismus weiterdenken.

Besucherzentrum &
Burghotel Lenzen

Mittwoch 25.02.

Anmelden
zur kostenlosen
Bustour

Über den Tellerrand schauen – gute Beispiele hautnah
Kostenlose Bustour zum Burghotel Lenzen und
zum Besucherzentrum Burg Lenzen

Manchmal hilft es, rauszukommen und sich Dinge vor Ort anzusehen. Die Wissenstour führt zu zwei markanten Stationen an der Elbe und bietet Raum für Austausch, Fragen und Gespräche darüber, wie touristische Orte heute gedacht und entwickelt werden. Wir bieten Einblicke, Austausch und neue Perspektiven auf das, was andernorts funktioniert und was sich vielleicht übertragen lässt.

12³⁰ Abfahrt vom Gildehaus Lüchow

13⁰⁰ Abfahrt vom ZOB Dannenberg

Rückkehr: ca. 18³⁰ Uhr

Anmeldung:

ist erforderlich bis 21.02.2026

info@naturpark-wendland-elbe.de

Ostbhf., Dannenberg

Donnerstag 26.02.

11⁰⁰ Eröffnung der Tourismustage

-11³⁰ Was beschäftigt den Tourismus in der Region aktuell? Welche Themen nehmen wir in den nächsten zwei Tagen in den Fokus? Wo stehen DMO und Landkreis gerade?

Johanna Mayrberger - Geschäftsführerin
Naturpark Wendland.Elbe e.V. und Dagmar
Schulz - Landrätin LK Lüchow-Dannenberg

11³⁰ Einmal pflegen, überall sichtbar

-12³⁰ Inhalte müssen an immer mehr Stellen gepflegt werden. – Website, Plattformen, Karten, digitale Assistenten. Der Niedersachsen Hub zeigt, wie touristische Daten zentral gepflegt und landes- und bundesweit ausgespielt werden können.

Constantin Foltin - TMN! - TourismusMarketing
Niedersachsen

Ostbahnhof
Dannenberg

Donnerstag 26.02.

12³⁰ Eine Plattform. Alle Touristiker.

-13³⁰ KI ist längst im Arbeitsalltag angekommen. Die Frage ist nur: Wie sinnvoll und wie sicher? Vorgestellt wird eine landesweite Plattform, die verschiedene KI-Modelle bündelt und datenschutzkonform nutzbar macht. Im Fokus stehen zeitsparende Anwendungen, die unterstützen und sich in bestehende Abläufe integrieren lassen.

Constantin Foltin - TMN! - TourismusMarketing
Niedersachsen

30min Pause & Austausch – inkl. Imbiss

14⁰⁰ Qualität als Erfolgsfaktor

-15⁰⁰ Anhand etablierter Qualitätssiegel wie Kinderferienland, Reisen für Alle oder bett&bike geht es darum, wie Orientierung für Gäste entsteht und wie Qualitätssiegel im Betriebsalltag sinnvoll genutzt werden können.

Mylena Rinker - TMN! - TourismusMarketing
Niedersachsen

15⁰⁰ Von der Heide bis zur Elbe

-16³⁰ Die Zukunftsregion eröffnet neue Spielräume für Zusammenarbeit und Entwicklung. Vorgestellt werden aktuelle Projekte, darunter ein integriertes Wassertourismuskonzept für die Ilmenau sowie der Aufbau belastbarer Tourismuskennziffern in der Urlaubsregion Wendland.Elbe und der Flusslandschaft Elbe als Grundlage für wirtschaftliche Entscheidungen.

Christine Lohmann - Projektkoordinatorin
Zukunftsregion Elbtalau-Heide-Wendland und
Johanna Mayrberger - Geschäftsführerin Natur-
park Wendland.Elbe e.V.

16³⁰ Waldbrandschutz für Vermieter

-17³⁰ Trockenheit, Hitze, volle Landschaften – neue Rahmenbedingungen erfordern neue Aufmerksamkeit. Der Vortrag gibt einen praxisnahen Überblick darüber, worauf es beim Waldbrandschutz ankommt und welche Rolle Vermietende und Betriebe dabei spielen können.

Elke Urbansky, Niedersächsische Landesforsten

Eventgasthof Kunitz
Lüchow OT Saaße

Freitag 27.02.



11⁰⁵ Zwischen Alltag & Zukunft

-11⁴⁵ Welche Herausforderungen prägen das Gastgewerbe derzeit? Welche Trends zeichnen sich ab? Was kommt auf Betriebe zu?

Ass. jur.
Alexander Krack - HGF DEHOGA Niedersachsen

11⁴⁵ Tourismuspolitik im Gespräch

-12³⁰ Tourismus ist immer auch Wirtschaftspolitik. Der Impuls gibt Einblicke in aktuelle tourismuspolitische Entwicklungen mit Raum für Austausch und Diskussion.

Tobias Siewert - IHK Lüneburg-Wolfsburg

12³⁰ Wir. Wirtschaften. Hier.

-13³⁰ Die Wirtschaftsförderung Wendland.Elbe stellt ihre neu strukturierte Arbeit vor und zeigt Anknüpfungspunkte: Unternehmensservice, Fachkräftesicherung, Standortmarketing, Vernetzung. Im Mittelpunkt steht der Dialog mit den Teilnehmenden.

Julia Schlüsselburg - Leiterin Wirtschafts-
förderung Wendland.Elbe

30min Pause & Austausch – inkl. Imbiss

14⁰⁰ Naturerlebnisse als Stärke

-15⁰⁰ Naturpark und Biosphärenreservat bieten mehr als schöne Kulissen. Wir zeigen, wie bestehende Angebote sinnvoll touristisch eingebunden werden können – authentisch, naturverträglich und passend zur Region.

Elena Konrad - Naturpark Wendland.Elbe
und Anne Spiegel - Biosphärenreservat
Niedersächsische Elbtalau

15⁰⁰ Austauschbörse Social-Media

-16⁰⁰ Gute Kommunikation beginnt nicht mit Werbung, sondern mit Einblicken. In diesem Workshop geht es um zeitgemäße Marketingansätze: Wie lassen sich Beziehungen zu Gästen aufbauen? Welche Inhalte schaffen Vertrauen? Und wie gelingt das ohne großen Aufwand?

Babette Liebis - Naturpark Wendland.Elbe