



Digital sichtbar – mit offenen Daten im Niedersachsen Hub

Tourismustage Wendland.Elbe

Ausblick über die Elbe von Aussichtsturm Hühbeck [CC-BY-SA](#) | Paco Fiedler, Marketingbüro Wendland.Elbe

27.02.2026

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

TourismusMarketing Niedersachsen

- Landesmarketingorganisation (LMO)
- Gründung: 2001 im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung
- 100-prozentige Gesellschaft des Landes
- Themenschwerpunkte: Kommunikation & Marketing, Auslandsvermarktung, Tourismus- und Mobilitätsthemen, Digitalisierung, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit und Marktforschung



TourismusMarketing Niedersachsen

„Wir, als die innovative touristische Marketing- und Managementorganisation, verstehen uns als **Kompetenz- und Beratungszentrum auf Landesebene für den Niedersachsentourismus.**“

„Wir sind Marketing- und Kommunikationsexperten, **Impulsgeber, Netzwerker und agieren verlässlich gemeinsam mit unseren Partnern auf Augenhöhe.**“

Agenda

1. Der Niedersachsen Hub
2. Was ist Open Data?
3. Ihr Nutzen
4. Selbst sichtbar sein
5. Datenfluss & Datenbestand
6. Unterstützungsangebot
7. Q&A und offener Austausch



4 Fragen an Sie - Nutzen Sie Ihr Smartphone!



<https://www.menti.com/al38rxts5hqp>



Mentimeter

Besuchen Sie www.menti.com
und benutzen Sie den Code
1504 0545

Während der Präsentation

Ihre Fragen während des Vortrags

Es werden kurze Antworten empfohlen. Sie haben noch 200 Zeichen übrig.

Sie können mehrere Antworten abschicken.

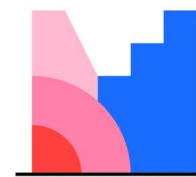
Abschicken

Einen Kommentar senden

Q&A öffnen

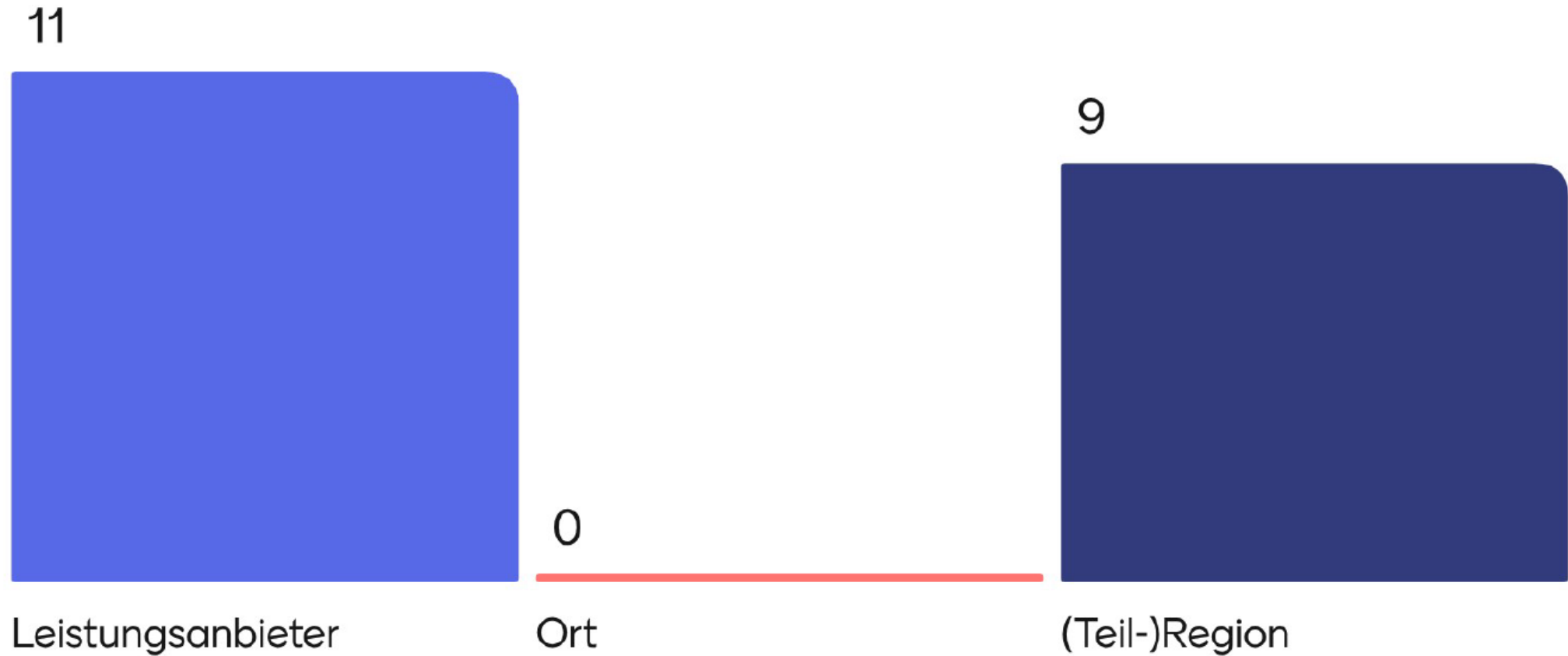
Erstellen Sie Ihr eigenes Menti unter [menti.com](https://www.menti.com)

Ergebnisse Mentimeter



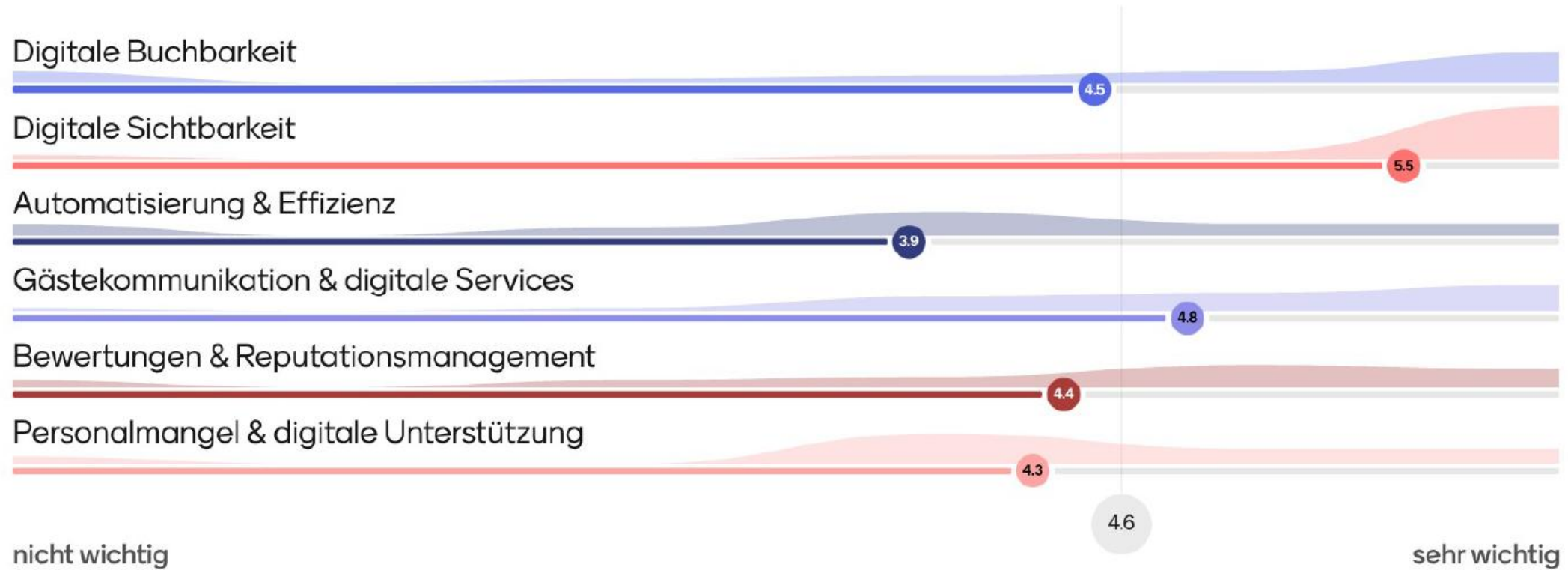
Mentimeter

Bitte wählen Sie die passende Ebene aus



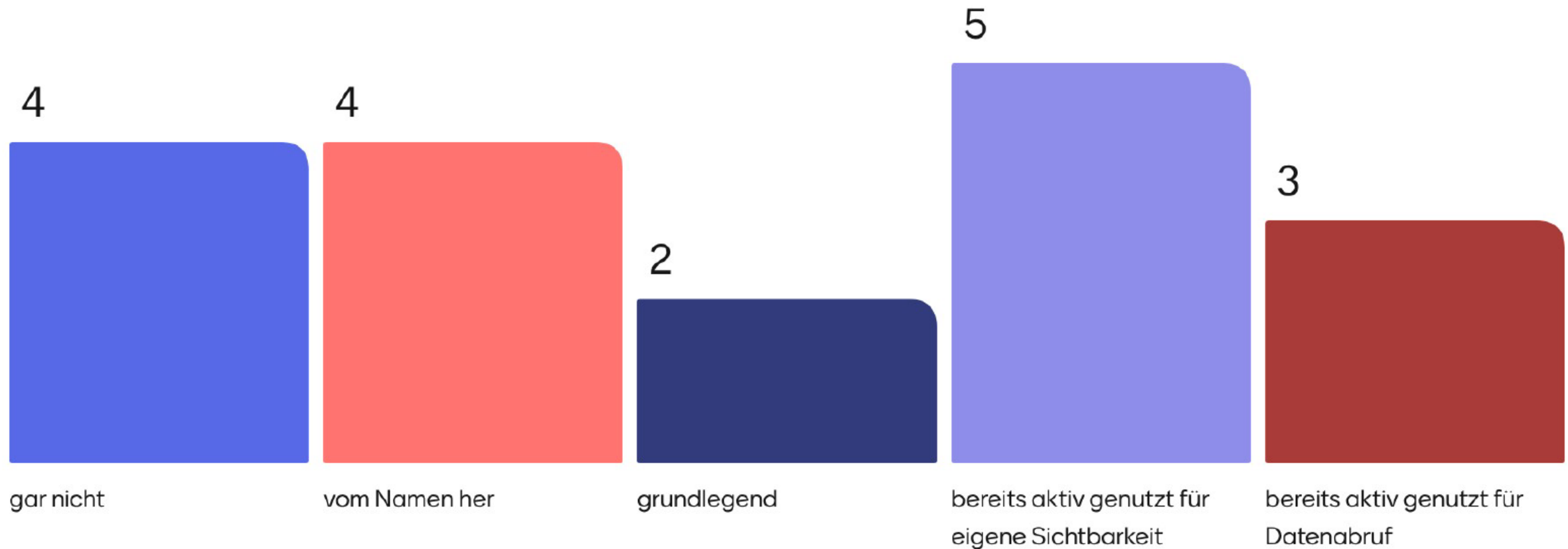
Einstieg

Bitte bewerten Sie, wie wichtig das jeweilige Thema für Ihren Betrieb/Ihren Ort ist

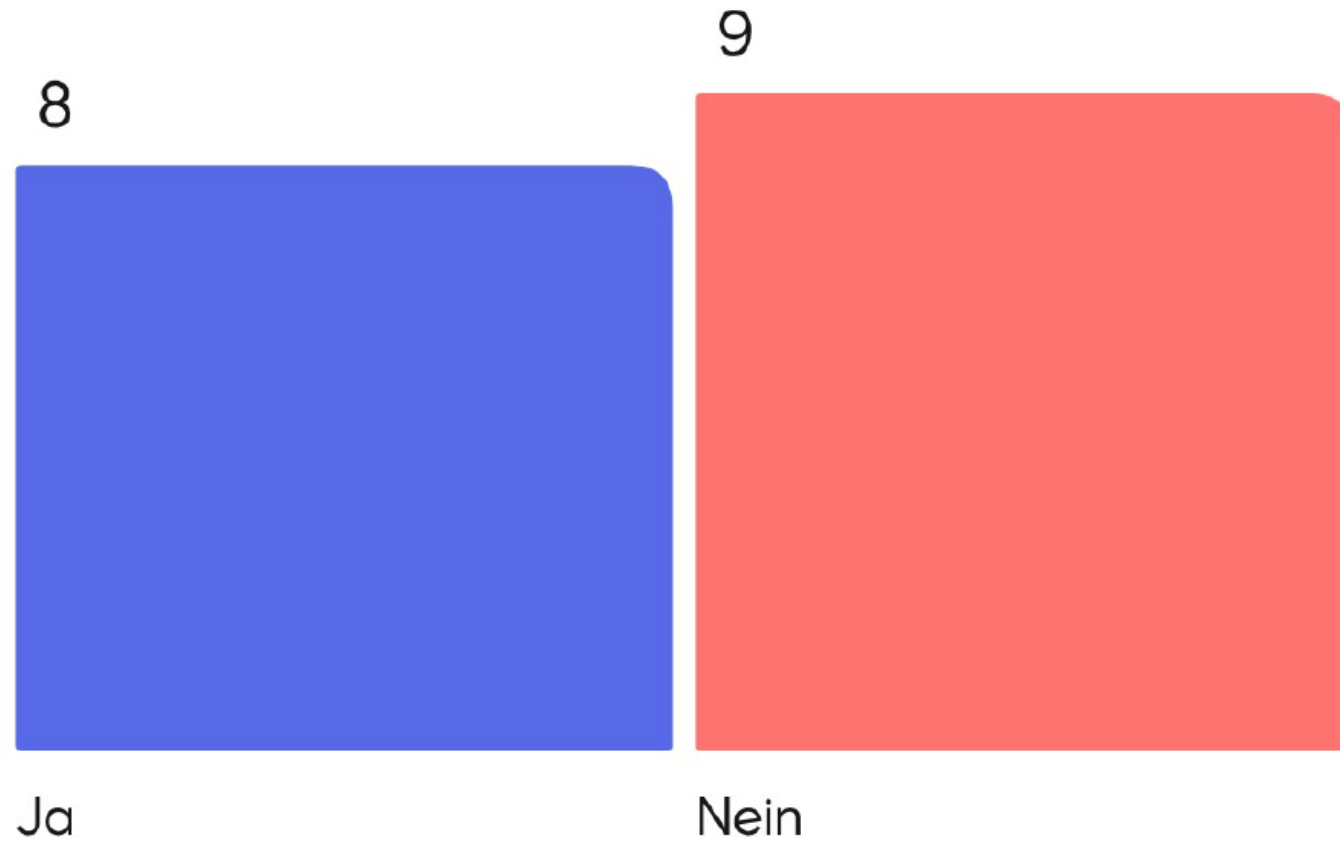


Einstieg

Wie gut kennen Sie den Niedersachsen Hub?

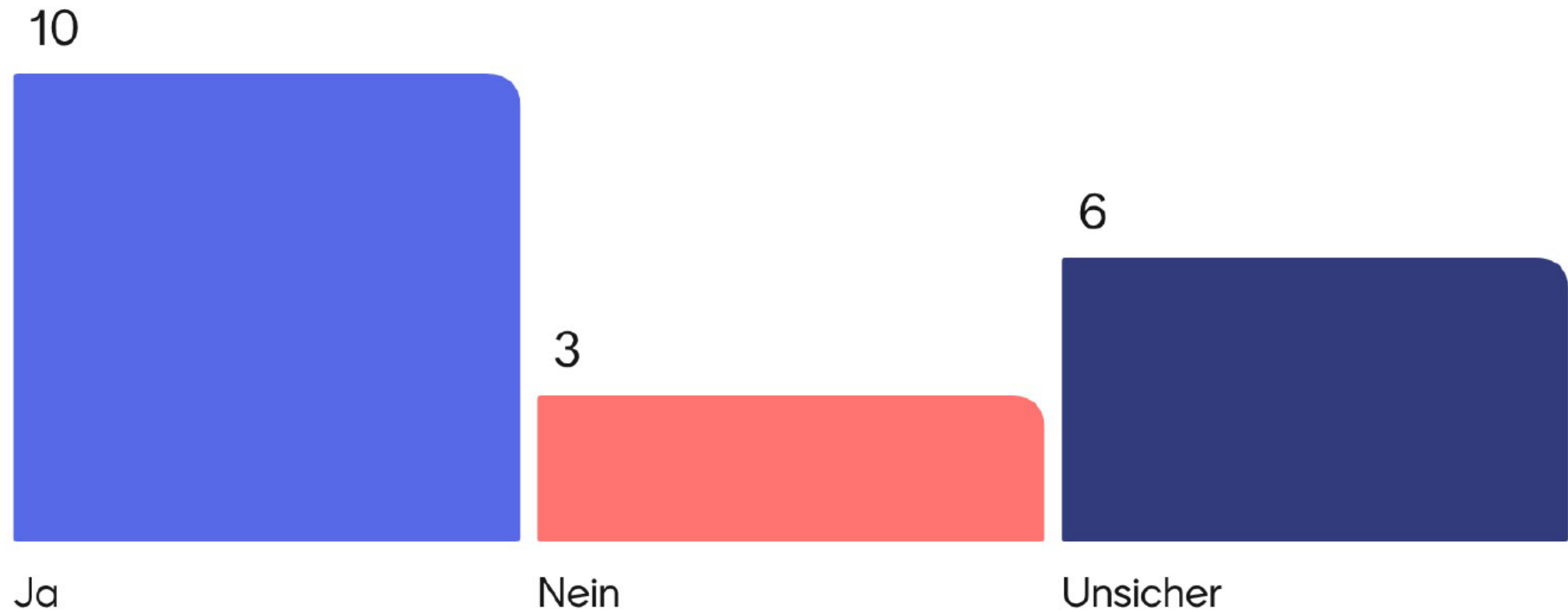


Wissen Sie, wie Sie im Niedersachsen Hub sichtbar werden können?



Einstieg

Ist Ihnen bekannt, was mit Open Data gemeint ist?



Während der Präsentation

Ihre Fragen während des Vortrags

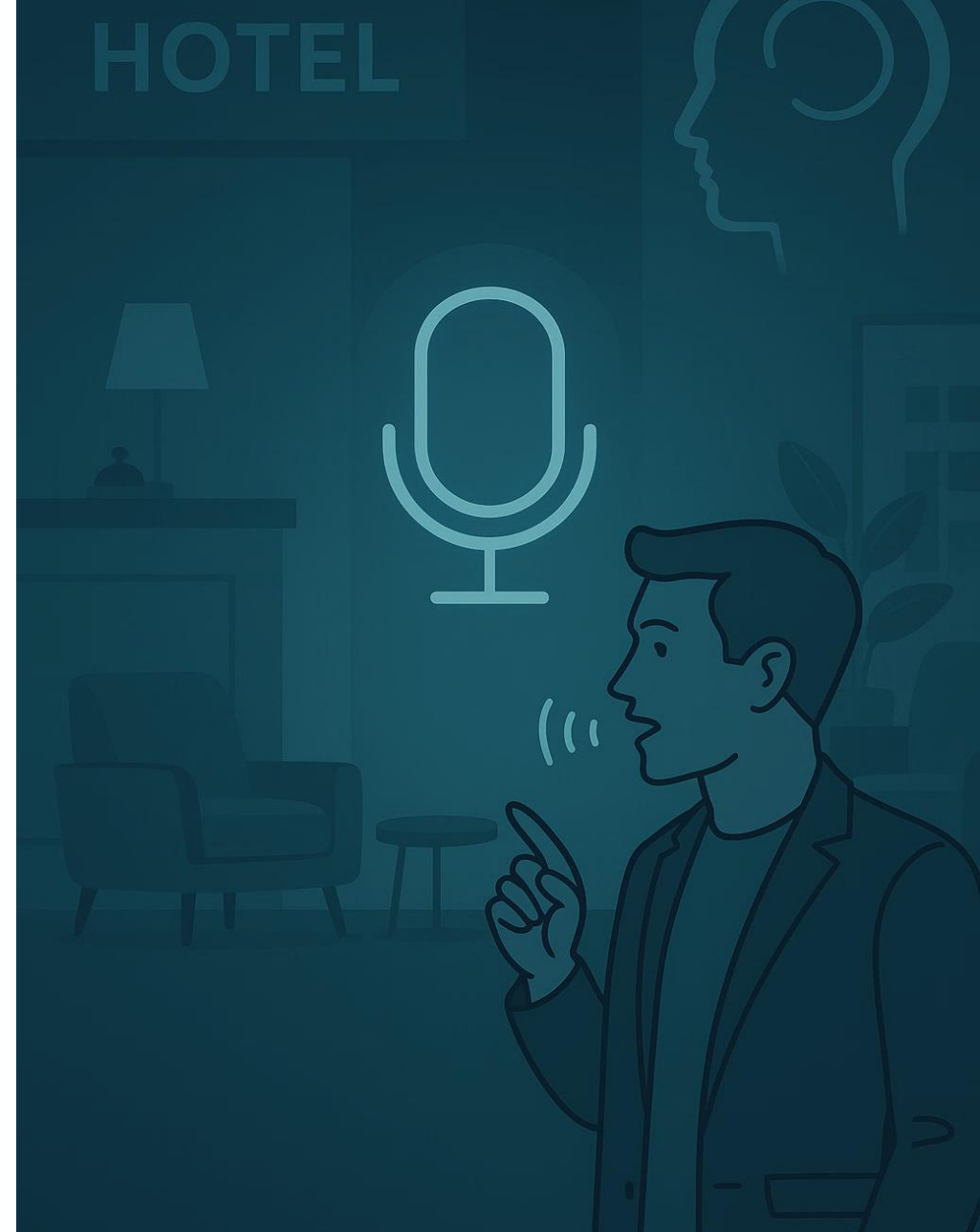
Sind Kultureinrichtungen auch gemeint um im N Hub sichtbar zu sein? Sind Verknüpfungen mit social media möglich?

An aerial photograph of a river valley at sunset. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and purple. The river flows through a lush green landscape with rolling hills and fields. In the foreground, a dense forest of green trees is visible, with a wooden observation tower standing prominently among them. The tower has a platform at the top where a person can be seen. The overall scene is peaceful and scenic.

1. Der Niedersachsen Hub

Veränderte Marktbedingungen

- **Digitale Dominanz:** Gäste erwarten kanalübergreifende, jederzeit verfügbare Informationen in Echtzeit. Klassische Touchpoints verlieren an Relevanz.
- **Hyper-Personalisierung:** Zielgruppen fordern kontextbezogene, adaptive Information entlang ihres Reiseverlaufs – idealerweise proaktiv ausgespielt.
- **Kürzere Entscheidungszyklen:** Buchungs- und Informationsverhalten erfolgt kurzfristiger. Destinationsmanagement muss Informationen dynamisch orchestrieren, insbesondere bei Verfügbarkeiten, Wetterlagen und kurzfristigen Angebotsanpassungen
- **KI-gestützte** Informationssuche via Voice Search & digitale Assistenten



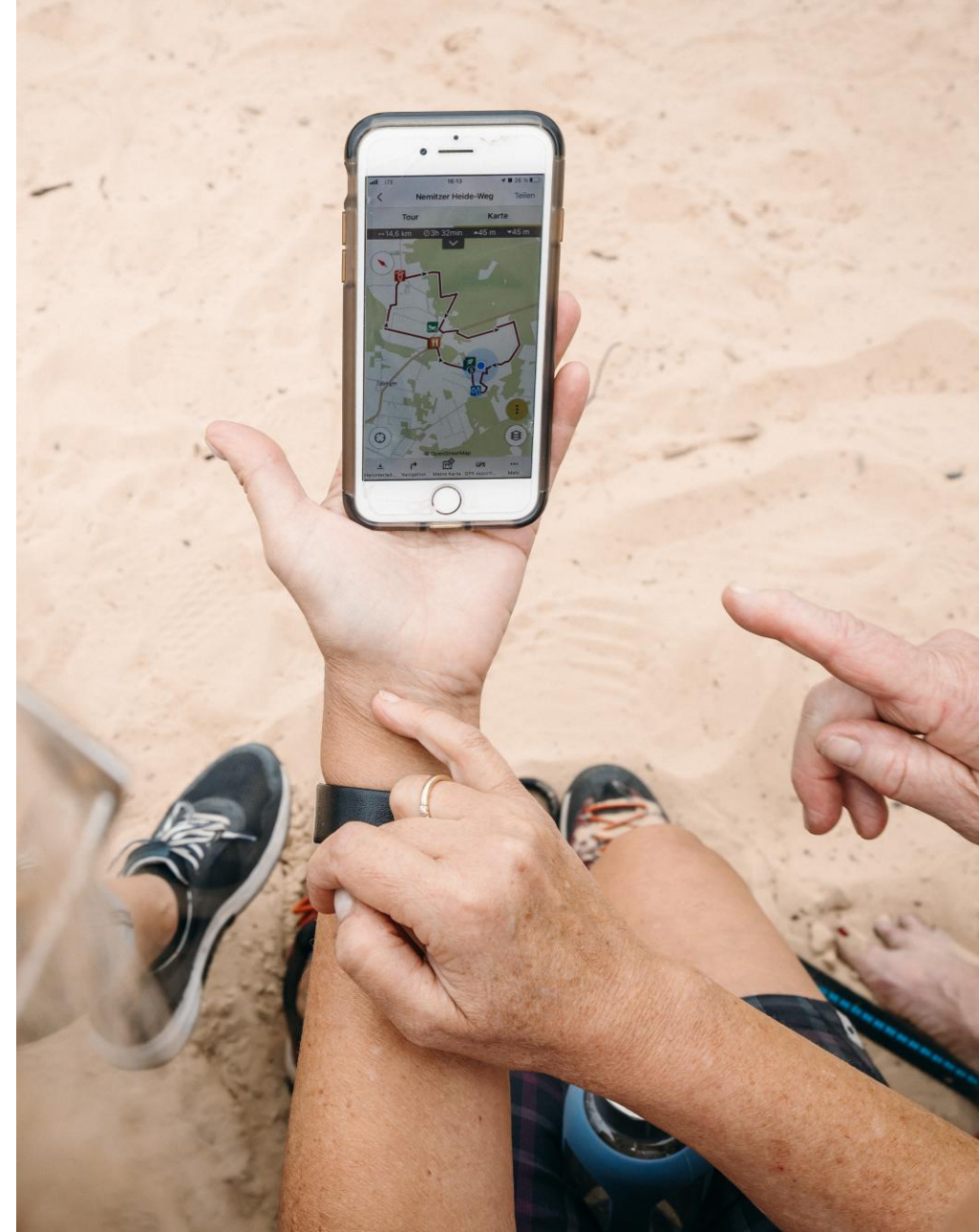
Die Herausforderungen

- **Fragmentierte Informationslandschaften:** Anbieter müssen Inhalte parallel auf zahlreichen Plattformen orchestrieren. Der Aufwand für konsistente, aktuelle Daten steigt signifikant.
- **Steigende Anforderungen an Datenqualität:** Gäste erwarten Echtzeitinformationen. Unvollständige oder veraltete Inhalte führen unmittelbar zu Reibungsverlusten und sinkender Service-Performance.
- **Komplexere Customer-Touchpoints:** Die Vielzahl digitaler Kontaktpunkte erfordert professionelle Content-Governance, klare Verantwortlichkeiten und systemische Verzahnung zwischen DMO, Betrieben und externen Plattformen.



Bedeutung digitaler Präsenz

- Tourismus ist eine Querschnittsbranche
- Immaterialität des touristischen Angebotes
- Angebote sollen von potenziellen Gästen wahrgenommen werden
- Viele Informationen werden schon manuell auf Portalen eingegeben
- Content-Shock hat Auswirkungen auf Sichtbarkeit
- Bereitstellung in Datenbanken ist kostenfreie Werbung
- Steigert Sichtbarkeit und Reichweite hochwertiger, selbst beeinflussbarer Inhalte



Wanderkarte im Online-Tourenportal [CC-BY-SA](#) | Kina Becker, Marketingbüro Wendland.Elbe

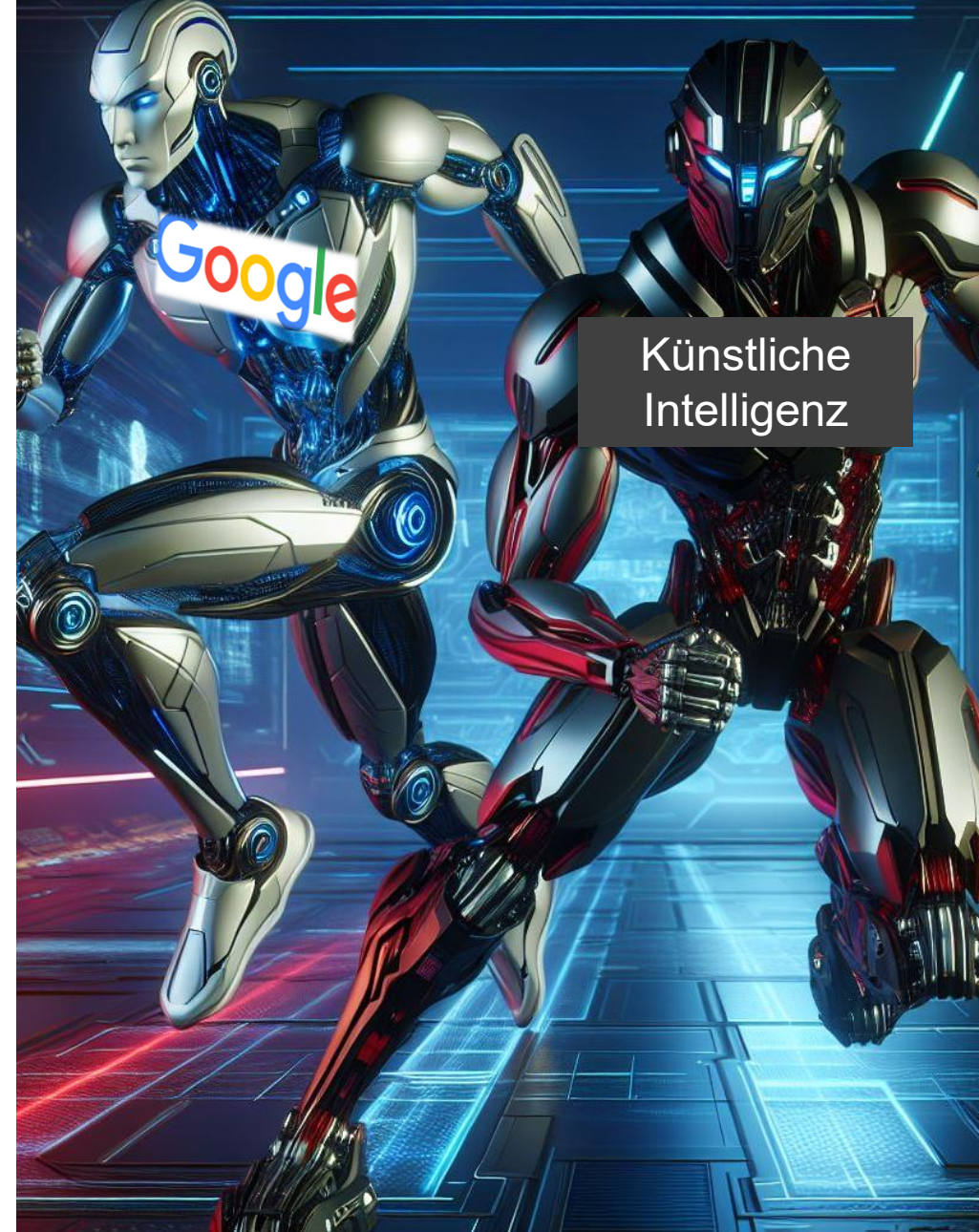
Die Lösung: Der Niedersachsen Hub



- **Zentrale Datenquelle statt Fragmentierung:** Inhalte werden einmalig im Hub gepflegt und automatisiert in angeschlossene Plattformen ausgespielt. Das reduziert Redundanzen und sichert konsistente, aktuelle Daten über alle Touchpoints hinweg.
- **Standardisierte Datenqualität:** Der Hub setzt verbindliche Strukturen, Formate und Qualitätsrichtlinien. Dadurch steigen Transparenz, Verlässlichkeit und Aktualität der Informationen für alle beteiligten Anbieter.
- **Grundlage für Personalisierung und intelligente Services:** Durch strukturierte Daten schafft der Hub die Voraussetzung für kontextbezogene Informationsausspielung, KI-basierte Gästekommunikation und automatisierte Customer-Journeys.

Künstliche Intelligenz – Gamechanger im Search- Business

- Suchmarkt im Internet befindet sich im Umbruch.
- KI gibt ebenfalls Antworten direkt aus, anstatt Trefferlisten.
- Nutzer gibt sich mit eventuellen Falschantworten zufrieden, recherchiert nicht selbst.
- **Lösung:** qualitativ hochwertigen, fakten- und datenbasierten und vertrauenswürdigen Content anbieten.
- Guter Open Data-Content erhöht die Chancen in die Chat-Ergebnisliste zu gelangen und auch bei der klassischen Suche zu punkten.



Mit KI erstellt · 8. November 2024 um 13:01



Link zum Imagefilm: <https://youtu.be/ZYc4o5pgK-4>

A hiker with a backpack is walking away from the camera on a dirt path through a field of purple heather. The sky is overcast with grey clouds. The text '2. Was ist Open Data?' is overlaid in white on a semi-transparent dark red rectangular background.

2. Was ist Open Data?

Open Data – zentraler Lösungsansatz für die Digitalisierung

- Daten frei verfügbar und frei zugänglich
- **Wichtiger Grundsatz:** Jede Person sollte Zugriff auf die Daten bekommen, diese nutzen, verarbeiten und weitergeben können
- **Ziel dahinter:** größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweitensteigerung im Internet



Warum nicht Open Data?



Quelle: <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/992814/1940386/1d269a2ad1b6346fcf60663bdca9c9f8/2021-07-07-open-data-strategie-data.pdf?download=1>

Ziel dieser Strategie ist es, die Bereitstellung und Nutzung von Open Data entlang folgender sechs Leitlinien zu unterstützen und in den kommenden fünf Jahren durch eine Vielzahl von konkreten Maßnahmen voranzutreiben.

Wir wollen, dass Deutschland bei der Bereitstellung und Nutzung von Open Data zu den internationalen Vorreitern zählt, indem wir:

1. durch die Bereitstellung von Daten wirtschaftliche und gesellschaftliche Potenziale heben und flexibel auf internationale Trends und nationale Entwicklungen eingehen;
2. zu einer stärkeren Vernetzung und gegenseitigem Lernen zwischen Akteuren und Initiativen, Nichtregierungsorganisationen und Datennutzerinnen und -nutzern beitragen;
3. noch stärker evidenzbasierte und nachvollziehbarere Entscheidungen durch Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft ermöglichen und somit einen Beitrag zur Stabilität unserer Demokratie leisten;
4. eine wirksame Open Data-Kultur in der Bundesverwaltung unterstützen. Wir unterstützen Führungskräfte und Mitarbeitende in Behörden beim weiteren Aufbau von Datenkompetenzen und der verbesserten Bereitstellung qualitativ hochwertiger Datensätze;
5. eine verantwortungsvolle und gemeinwohlorientierte Nutzung von Daten unter Beachtung von Datenschutz und Datensouveränität fördern;
6. die Open Data-Politik des Bundes an den Grundsätzen der Internationalen Open Data Charta ausrichten.

A photograph of a wooden observation tower in a forest. The tower has a gabled roof and a wooden deck. A wooden boardwalk leads from the foreground towards the tower. The trees are mostly green, with some autumn-colored leaves visible. The sky is overcast. A semi-transparent dark green banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

Open Data bereitstellen durch Creative Commons-Lizenzen

Warum CC-Lizenzen?

- gibt es seit 2001, also schon mehr als 20 Jahre
- haben internationale Gültigkeit
- **stellen vereinfachte Standard-Lizenzverträge dar**
- **sind transparent und verständlich**
- basieren auf einem 3-Schichten-Konzept: Lizenzvertrag, menschenlesbar und maschinenlesbar
- im Kontext dezentraler Datenstrukturen etabliert
- **ermöglichen Urhebern von Medien (unabhängig davon ob Bild-, Text-, Video-, oder Audiodatei) eine einfache und nachvollziehbare Lizenzierung zur Nutzung ihrer Werke**

Creative Commons-Lizenzierungsmodell

OPEN DATA

CC - Lizenzen	Bedingungen der Weiterverw.	Namensnennung	Vervielfältigung	Verbreitung	Öffentliche Zugänglichmachung	Bearbeitung	Kommerzielle Nutzung	Weitergabe
bedingungslose Lizenz „no rights reserved“ CC Zero		+	+	+	+	+		Generell erlaubt
Namensnennung CC BY	!	+	+	+	+	+		Generell erlaubt
Namensnennung - Keine Bearbeitung CC BY-ND	!	+	+	+	-	+		Generell erlaubt
Namensnennung - Nichtkommerziell CC BY-NC	!	+	+	+	+	-		Generell erlaubt
Namensnennung - Nichtkommerziell - Keine Bearbeitung CC BY-NC-ND	!	+	+	+	-	-		Generell erlaubt
Namensnennung - Nichtkommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen CC BY-NC-SA	!	+	+	+	+	-		Nur unter gleichen Bedingungen
Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen CC BY-SA	!	+	+	+	+	+		Nur unter gleichen Bedingungen

Zeichenerklärung: ! ... Muss auf jeden Fall erfolgen + ... Ist erlaubt - ... Ist verboten

Praxisleitfaden zur Anwendung von Creative Commons für den Niedersachsen Hub

- **45 Fragen zum Umgang mit den CC-Lizenzen:**
- Wie können Daten an den Niedersachsen Hub übertragen werden?
- Wie wird mit Schnittstellen von und zu Datenbeständen in Datenbanken anderer Anbieter umgegangen?
- Wann ist man Urheber an einem Werk?
- Wann sollte welche CC-Lizenz verwendet werden?
- Wie kann ich der TMN als Partner Bilder zur Verfügung stellen, auf denen Mitarbeiter zu sehen sind?



Download

Praxisleitfaden:

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/praxisleitfaden-zur-anwendung-von-creative-commons-fuer-den-niedersachsen-hub/>

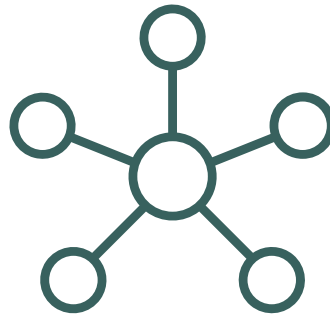
Passwort: TMN_CC_0

An aerial photograph of a river flowing through a dense forest. The river is surrounded by lush green trees and rocks. A kayaker in a blue kayak is visible in the upper right portion of the river. The water is clear, revealing the rocks beneath. The overall scene is vibrant and natural.

3. Ihr Nutzen als Betrieb/Ort/Region

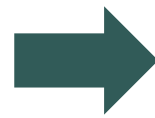
Mehrwert 1 - Reichweite

- Stärkere Präsenz auf vielzähligen Websites touristischer Akteure in Niedersachsen und der Deutschen Zentrale für Tourismus
- Verfügbarkeit in KI-Antwortsystemen
- Höhere Auffindbarkeit in Suchmaschinen und Apps
- Kooperationseffekt: bessere Vernetzung touristischer Angebote



Einmalige Datenpflege, unzählige Ausgabeoptionen

NIEDERSACHSEN!
HUB



PUSH-Nachrichten

Widgets

Social Media

E-Mail-Marketing

Website

Chatbots (Echtzeit-Kommunikation)

Digitale Gästekarte

Digitale Signale

Smart TV (Hotel)

Progressive Web APP (PWA)

Mobile Website

Sprach-Assistenten

Native APPs

Indoor- & Outdoor-Terminals

Start-ups

Externe Blogs

Plattformen

Weitere Touchpoints

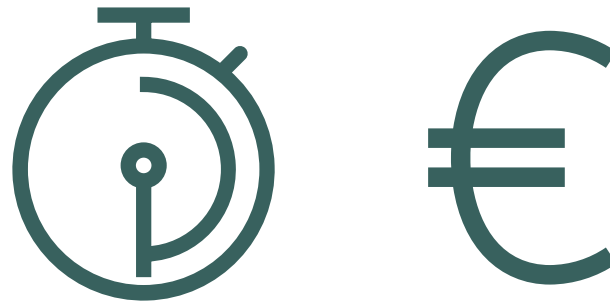
Mehrwert 2 – Gästeorientierung

- Korrekte Öffnungszeiten und Gästeinformation
- Gästezufriedenheit steigt durch zuverlässige Daten auf digitalen Kanälen
- Alternative Angebote bieten → Besucherlenkung verbessern
- Grundlage für neue innovative digitale Services (KI, Chatbots, Voice Search)



Mehrwert 3 – Effizienz

- Einmalige Pflege, anschließend lediglich Aktualisierung bei Bedarf
- Gemeinsame Nutzung von denselben Informationen aus der Datenbank
→ **Zeit- und Kostenersparnis**
- Beispiel: Sehenswürdigkeiten in der Umgebung oder gut mit ÖPNV erreichbare Ausflugsziele nicht mehr recherchieren, sondern Daten aus dem Niedersachsen Hub einbinden



A misty forest scene with tall, thin trees and a blue-tinted overlay. The text is centered in a white box on a dark blue background.

4. Sichtbarkeit von Daten aus dem Niedersachsen Hub

Sichtbarkeit von Inhalten aus dem Niedersachsen Hub

Tourismusnetzwerk Niedersachsen | Digitales | Niedersachsen Hub | **Sichtbarkeit von Inhalten aus dem Niedersachsen Hub**



Wo werden Ihre Daten aus dem Niedersachsen Hub sichtbar?

Datensätze aus den niedersächsischen Kommunen, Städten und Regionen, die im Niedersachsen Hub als Open-Data bereitgestellt wurden, finden ihren Weg in verschiedenste digitale Anwendungen, Apps und Plattformen. Auf dieser Seite erhalten Sie einen Überblick über die unterschiedlichen Ausgaben und Vermarktungskanäle.

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/sichtbarkeit-von-daten/>

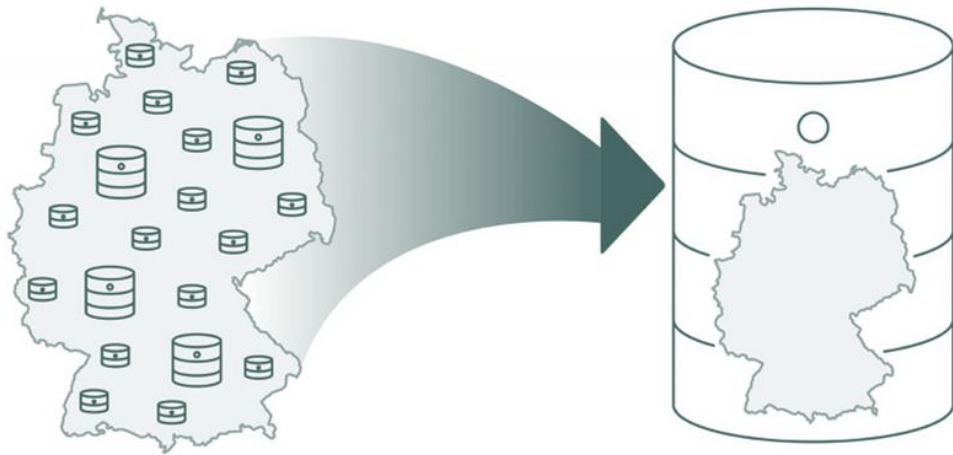
Seiten und Apps der TMN

Die **TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)** nutzt Ihre Datensätze aus den Orten und Regionen, die im Niedersachsen Hub als Open Data vorliegen, unter anderem auf der Website [Reiseland Niedersachsen](#), sowohl auf Themenseiten, als auch im [Veranstaltungskalender](#), im Informationsportal [Entdecke Niedersachsen](#) und auf [NaturTrip Niedersachsen](#)

- ✓ Website Reiseland Niedersachsen
- ✓ Informationsportal Entdecke Niedersachsen
- ✓ NaturTrip Niedersachsen
- ✓ Presse-Newsletter
- ✓ Reiseland Niedersachsen-Newsletter

DZT Knowledge Graph

„...das größte digitale Infrastrukturprojekt der deutschen Tourismuswirtschaft...“



©DZT



Destination Germany
Niedersachsen Hub by TMN!
open-data-germany.org

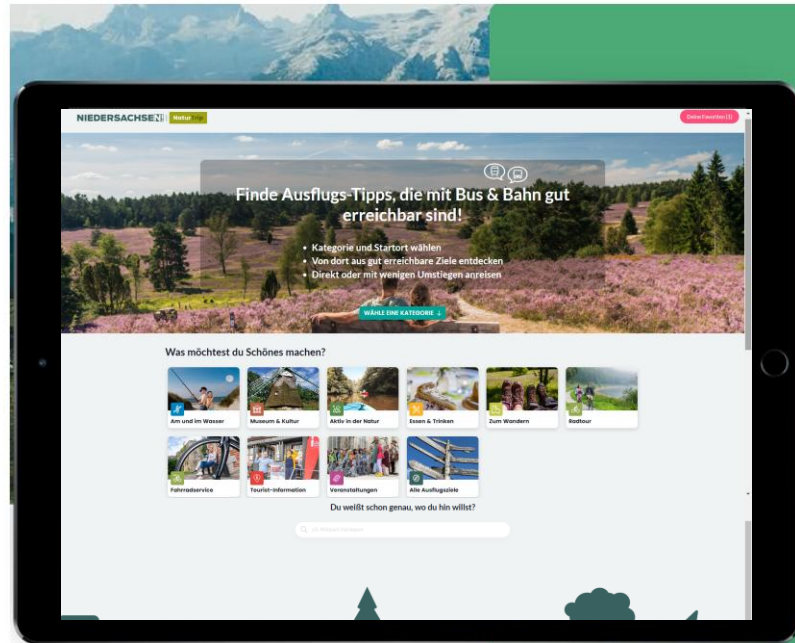
Knowledge Graph – Open Data Germany (Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT))

Zusätzlich fließen die offenen Daten direkt in den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT), welche über eine [Deutschlandkarte](#) oder ein [Suchwidget](#) abgerufen werden können. Das Reiseland Niedersachsen ist dort umfangreich mit Daten zu Events, Touren, Gastgebern, Gastronomie und Points of Interest (POIs) vertreten. Zu ausgewählten Themen gibt es sequentiell besondere Themen-Widgets, die nicht nur auf der Seite [germany.travel](#), sondern auch auf den Websites der Vertretungen internationaler Märkte genutzt werden. So gab es bereits Themen-Widgets zu [Weihnachtsmärkten](#) oder [Kulturangeboten](#).

Weitere Informationen zum Knowledge Graph unter: [Knowledge Graph – Open Data Germany \(DZT\)](#)

- ✓ **Deutschlandkarte Knowledge Graph**
- ✓ **Suchwidget Knowledge Graph**
- ✓ **Themenwidget Weihnachtsmärkte 2024 und 2025**
- ✓ **Themenwidget Cultureland Germany**
- ✓ **Themenwidget Nationale Naturlandschaften**
- ✓ **Auslandsmarketing Dänemark**
- ✓ **Auslandsmarketing Dubai/Indien**
- ✓ **Auslandsmarketing Japan**
- ✓ **Auslandsmarketing Österreich**

NaturTrip Niedersachsen



Raus ins Grüne ohne Auto

Ausflüge mit Bus & Bahn jetzt kinderleicht planen. Mit der Web-App von NaturTrip wird es endlich einfach, das Auto auch mal stehen zu lassen.

**naturtrip-
niedersachsen.de**

 **4,6 kg CO₂ sparst du, wenn du mit Bus & Bahn fährst.**

Mit dem Auto wärst du zwar ungefähr 66 Minuten schneller, würdest aber ca. 4,6 kg mehr CO₂ verursachen

Ist das viel? ^

35 kg CO₂
verursacht jeder Mensch in Mitteleuropa täglich
(Durchschnitt)

5 kg CO₂
täglich könnte das Klima pro Mensch verkraften

Quelle [hier](#)



Fahrplandaten

(Rohdaten im GTFS-Format +
Echtzeitdaten)



Touristischer Content

(Events, POI, Touren und
Gastronomie: Open Data)





Finde Ausflugs-Tipps, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind!

- Startort in Niedersachsen wählen
- Von dir aus gut erreichbare Ziele entdecken
- Direkt oder mit wenig Umstiegen anreisen

WÄHLE EINE KATEGORIE ↓

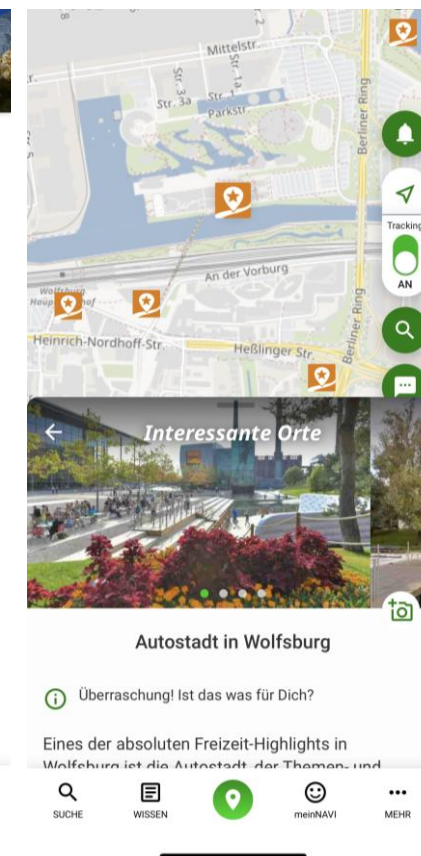
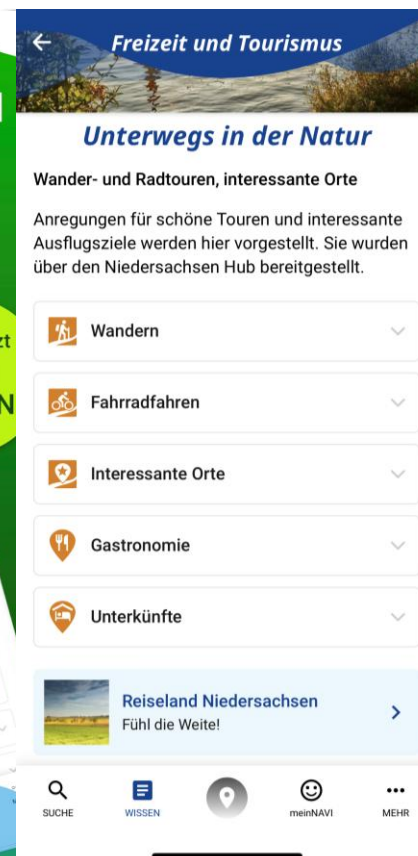
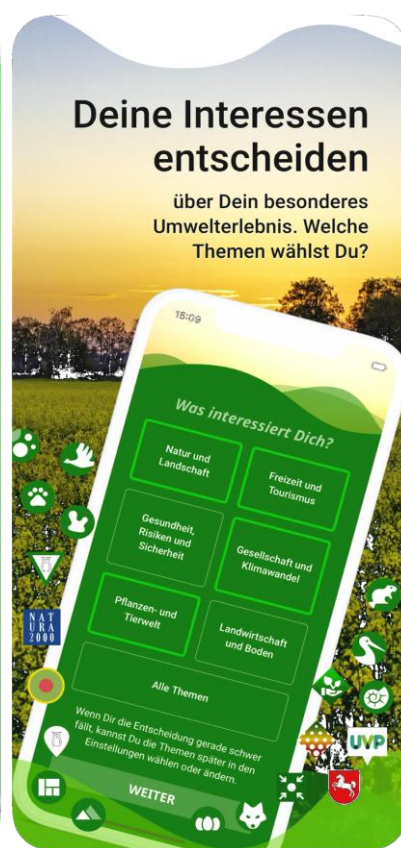
Was möchtest du Schönes machen?

<p>Veranstaltungen</p>	<p>Am und im Wasser</p>	<p>Museum & Kultur</p>	<p>Zum Wandern</p>	<p>Winterwandern</p>	<p>Radverleih</p>
<p>Essen & Trinken</p>	<p>Hofladen & Co</p>	<p>Winter aktiv</p>	<p>Alle Ausflugsziele</p>	<p>Tourist-Information</p>	<p>Streckentouren Wandern</p>
<p>Streckentouren Radfahren</p>	<p>Streckentouren Langlauf</p>				

Suchst du ein bestimmtes Ausflugsziel oder Tour?

naturtrip-niedersachsen.de

UmweltNAVI



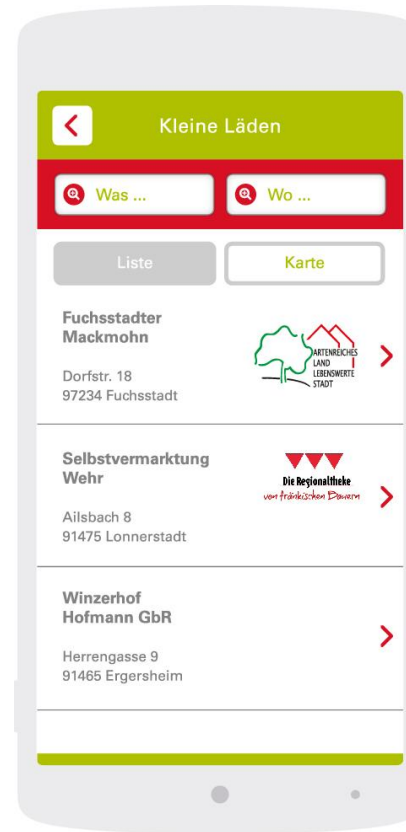
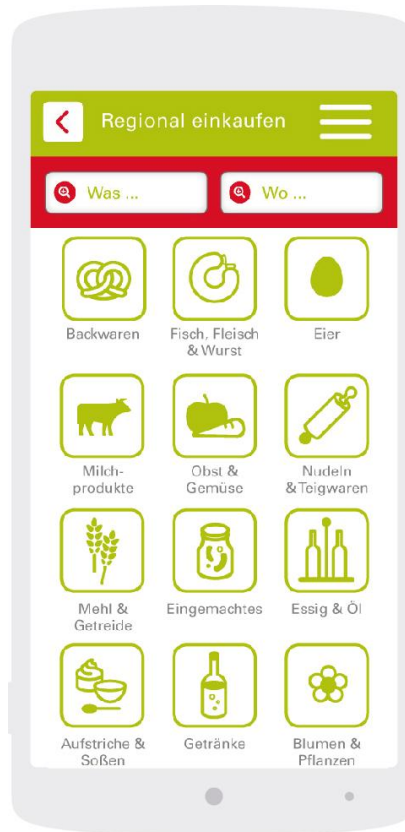
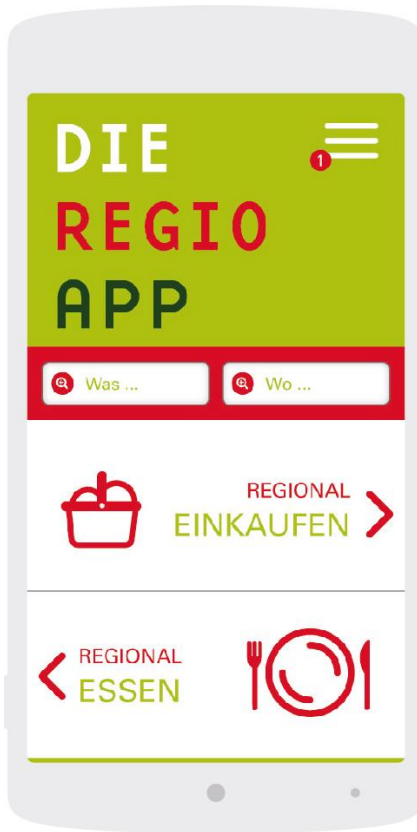
REGIOapp

**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland

**DIE
REGIONAL
BEWEGUNG**
www.regionalbewegung.de



Regional einkaufen –
regional essen
www.regioapp.org



Websites von Regionen, Gastgebern und weiteren Akteuren

Auf den Websites mehrerer Regionen, Orte und Leistungsträger in Niedersachsen werden ebenfalls Open Data-Inhalte aus dem Niedersachsen Hub genutzt, um beispielsweise Veranstaltungen oder Ausflugsziele in der Nähe darzustellen.

Wenn Sie Open Data-Inhalte auf Ihrer Website nutzen und bisher noch nicht auf dieser Seite dargestellt sind, wenden Sie sich gern an [Daniela Giffhorn](#).

- ▼ Amt Neuhaus
- ▼ Biohotel Kenners LandLust
- ▼ Erlebnis-Elbe
- ▼ Eurostrand Resorts
- ▼ Ferienhaus Seeland
- ▼ Ferienwohnung Osteblick
- ▼ GeoLife-Portal
- ▼ Infoportal "Braune Schilder in Europa"
- ▼ laVital Hotel in Wesendorf
- ▼ Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer
- ▼ Niedersächsischer Heimatbund e.V.
- ▼ Nordsee 53 Grad
- ▼ Nordseeküsten-Radweg
- ▼ NordWestBahn
- ▼ Scharnebeck
- ▼ Tourist-Information Winsener Elbmarsch



FERIENHAUS SEELAND) Urlaubstipps

<p>Altstadt-Buchhandlung Johann-Henrich-Voß-Straße 8, Ott... geöffnet (10:00-13:00 Uhr)</p>	<p>Vollbank-Stade-Cuxhaven eG Ge... Wallstr. 1, Otterndorf geöffnet (09:00-12:30 Uhr)</p>	<p>Johann-Henrich-Voß-Literaturmu... Johann-Henrich-Voß-Straße 8, Ott... heute geschlossen</p>	<p>Kranichhaus - Museum des Landes... Reichenz. 2, Otterndorf heute geschlossen</p>	<p>Historisches Rathaus - Otterndorf Rathausplatz 1, Otterndorf</p>	<p>Zahnarztpraxis - Gemeinschaftspr... Am Großen Specken 2, Otterndorf geöffnet (08:00-12:00 Uhr)</p>
<p>Stadtführungen durch die historisc... Startpunkt: Wallstraße 12, Otternd... heute geschlossen</p>	<p>Parkplatz - Rathausplatz Rathausplatz, Otterndorf</p>	<p>Stadtbibliothek Otterndorf Wallstr. 12, Otterndorf geöffnet (10:00-13:00 Uhr)</p>	<p>Landrassamt - Otterndorf Marktstraße / Hinter der Apotheke... heute geschlossen</p>	<p>Nordseebad Otterndorf Wallstraße 12, Otterndorf immer geöffnet</p>	<p>Tourist Info - Hadler Sagenweg Rathausplatz, Otterndorf</p>
<p>Saatkähen im Amtsgerichtsparte... Am Großen Specken, Otterndorf</p>	<p>Öffentliche Toilettes - Hinter der ... Hinter der Apotheke, Otterndorf heute geschlossen</p>	<p>Lichterfahrten auf der Medem Wallstraße 12, Otterndorf</p>	<p>Alte Lateinschule Himmelnich 2, Otterndorf</p>	<p>Bäckerei und Konditorei Tiedemann Marktstraße 1, Otterndorf geöffnet (06:00-14:00 Uhr)</p>	<p>Fahrtgatschiffsanleger Otterndorf Am Großen Specken, Otterndorf</p>

- Gastronomie
- Veranstaltungen
- Touren und Wege
- Ausflugsziele

Suchbegriff Otterndorf Kategorien Geöffnet Besucheraufkommen mehr Filter

<p>Viana Grill Am Kirchplatz 3, Otterndorf geschlossen (12:00-22:00 Uhr)</p>	<p>Kommood - Das Restaurant im historisc... Rathausplatz 1, Otterndorf heute geschlossen</p>	<p>In De Grund Am Großen Specken 5, Otterndorf geschlossen (11:30-14:30 Uhr)</p>	<p>Sobhi's Grilloase Marktstraße 3, Otterndorf geschlossen (11:00-14:00 Uhr)</p>
<p>Pizza Subito Marktstraße 7, Otterndorf geschlossen (12:00-13:30 Uhr)</p>	<p>Dubrovnik Marktstraße 25, Otterndorf geschlossen (17:00-21:00 Uhr)</p>	<p>Café Zaubernuss Große Damstraße 56, Otterndorf geschlossen (14:30-18:00 Uhr)</p>	<p>Altstadthotel Eibsen Marktstraße 33, Otterndorf geöffnet (08:00-10:30 Uhr)</p>
<p>Lütt Köök - das gemütlich moderne Altsta... Marktstr. 33, Otterndorf heute geschlossen</p>	<p>Leuchfeuer Goethestraße 15, Otterndorf geöffnet (07:00-23:00 Uhr)</p>	<p>Nemo Goethestraße 12, Otterndorf heute geschlossen</p>	<p>China-Garten Marktstraße 42, Otterndorf geschlossen (12:00-14:30 Uhr)</p>

Hier werden Sie immer mit Veranstaltungen und wichtigen Informationen versorgt.



Wir sind auch auf Facebook vertreten

Sie möchten gerne wissen, was in Cuxhaven los ist? Bitte **HIER** klicken.

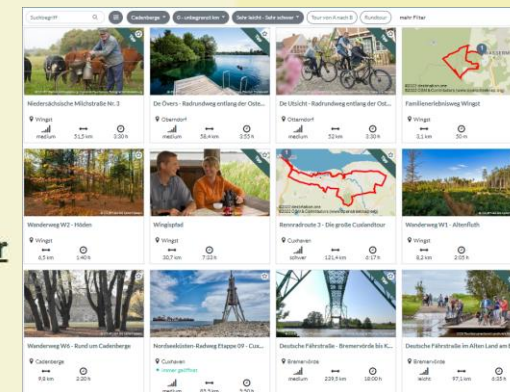
Sie möchten gerne Essen gehen ?

Sie möchten gerne wandern oder Touren gehen ?

POIs und Ausflugsziele finden Sie hier reichlich

Hier finden Sie den Cuxland Veranstaltungskalender

Die „Alte Liebe“ in Cuxhaven





Ausflugsziele entdecken - Frischluft tanken

- Liniennetz
- Kontakt
- Karriere
- Streifzüge
- Über uns

- Verbindung suchen
- Abfahrtszeiten
- Akutmeldungen
- Verkehrsmeldungen
- Baumaßnahmen

NordWestBahn / Ausflugsziele entdecken / Ausflugsziele in Niedersachsen

Ausflugsziele in Niedersachsen

Suchbegriff Standort Kategorien Gerade geöffnet Besucheraufkommen mehr Filter

<p>Schietbüdel - Für eine saubere Heide Bahnhofstraße 19, Bispingen</p>	<p>Riesendouglasie im Waldgebiet Höpen Waldgebiet Höpen, Westertimke (Westertim... immer geöffnet</p>	<p>Burg Bodenteich Burgstraße 8, Bad Bodenteich geschlossen (08:00-17:00Uhr)</p>
<p>Stempelhäuschen Wulfsberg (21) Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen) immer geöffnet</p>	<p>Stempelhäuschen Wehlen (17) Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen) immer geöffnet</p>	<p>Stempelhäuschen Söhlbruch (16) Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen) immer geöffnet</p>

Künstliche Intelligenz



A motorboat with a canopy is on a river, with a dense forest of green trees in the background. The scene is captured in a wide shot, showing the water's surface and the shoreline.

5. Datenfluss & Datenbestand



Drei Varianten des Anschlusses:

- Schnittstelle (API)
- Untermantant Nds. Hub (f. Vermarktungsregion)
- Eigene Lizenz destination.one

NIEDERSACHSEN
HUB

Reichweite

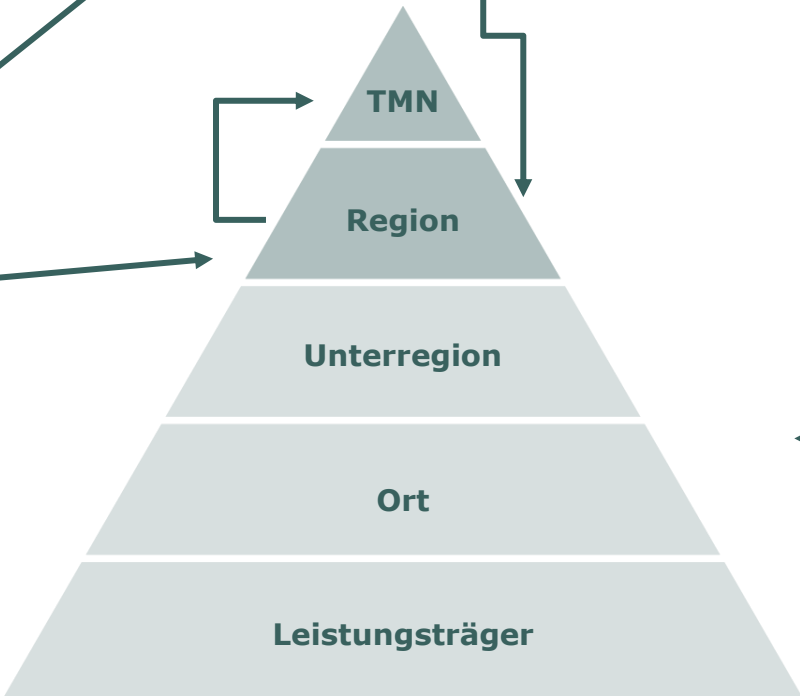
Fremde Ausgabekanäle:
Plattformen, Partner, Start-ups

Eigene Ausgabekanäle:
Website, App, PWA, Skill, ...

Nutzung durch Partner

Schnittstellen z. B. :

- Feratel
- TOMAS
- HRS DS Destination Solutions
- Outdooractive
- infomax
- Reservix
- Eventim
- Regiondo
- Bookingkit
- Greensolutions
- Eigene Lösungen



Datenfluss in der Urlaubsregion Wendland.Elbe

c/o Naturpark Elbhöhen-Wendland e.V.

Datenpflege

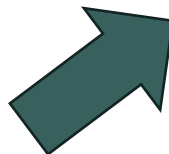
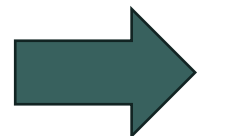


- TOUREN
- POI
- GASTGEBER
- GASTRONOMIE

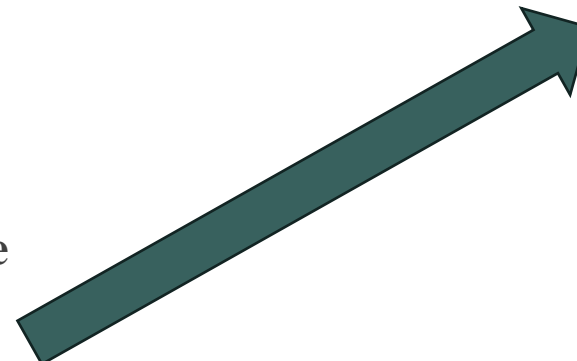
outdooractive

- VERANSTALTUNGEN

destination.one



Datenfreigabe



NIEDERSACHSEN!
HUB

Import auf Landesebene
destination.one



Nutzungsmöglichkeiten
auf Orts- & Regionsebene
(Open Data-Finder)

Datenbestand 2024 und 2026 im Vergleich

The background of the slide is a serene landscape photograph. It depicts a sunset over a calm body of water, likely a lake or wide river. The sun is a bright, glowing orb positioned just above the horizon, casting a long, clear reflection on the water's surface. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a clear, dark blue at the top. The shoreline is covered in a layer of snow, and several trees are silhouetted against the bright sky, their forms reflected in the water. The overall mood is peaceful and quiet.

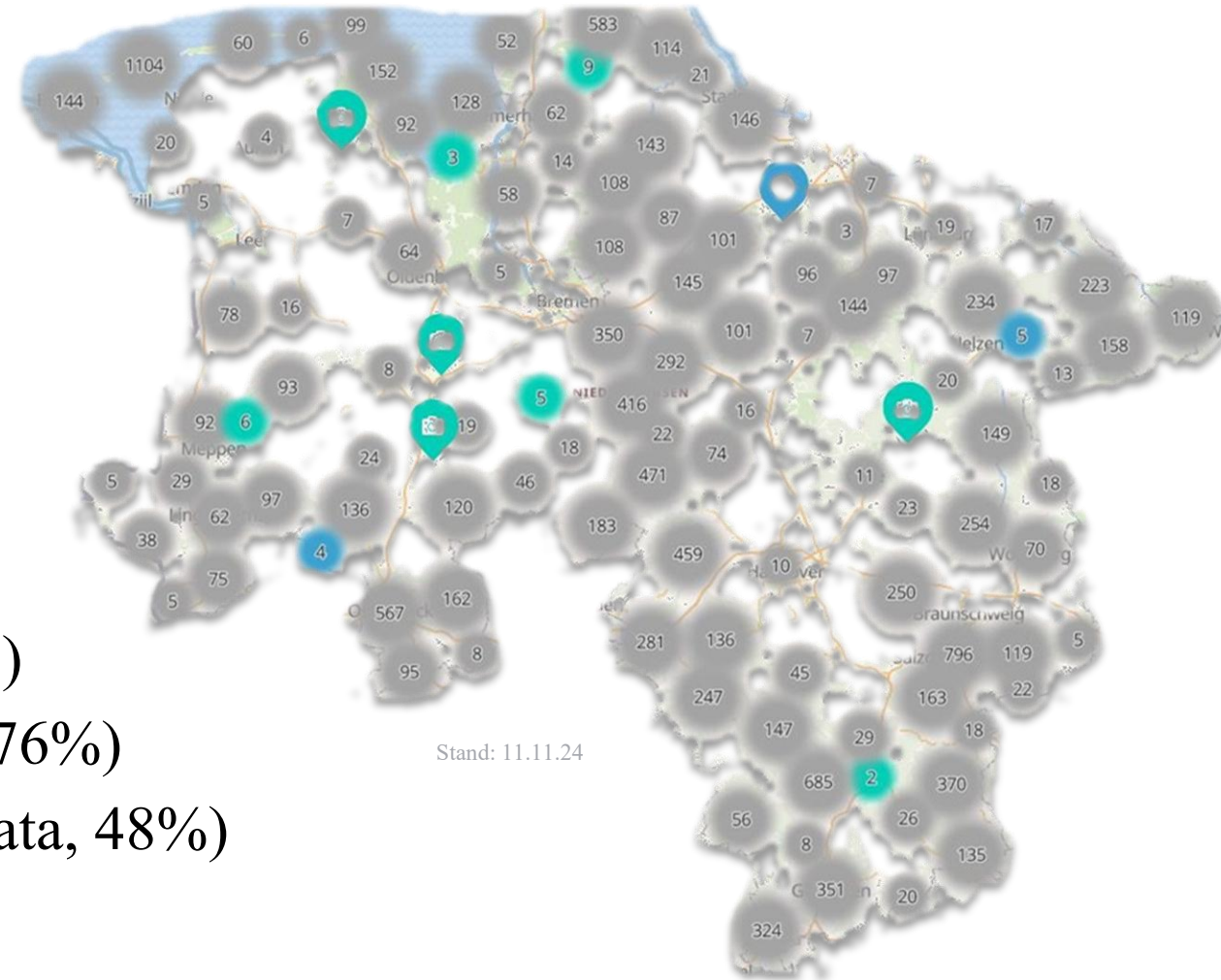
Open Data-Bestand Niedersachsen Niedersachsen Hub

52.988 Datensätze

Aus allen Regionen/Gebieten

davon 55 % Open Data (28.925)

- 14.386 POI (10.176 Open Data, 71%)
- 4.242 Touren (1.950 Open Data, 46%)
- 6.243 Gastgeber (2.829 Open Data, 45%)
- 3.006 Gastronomien (2.290 Open Data, 76%)
- 24.235 Veranstaltungen (11.516 Open Data, 48%)



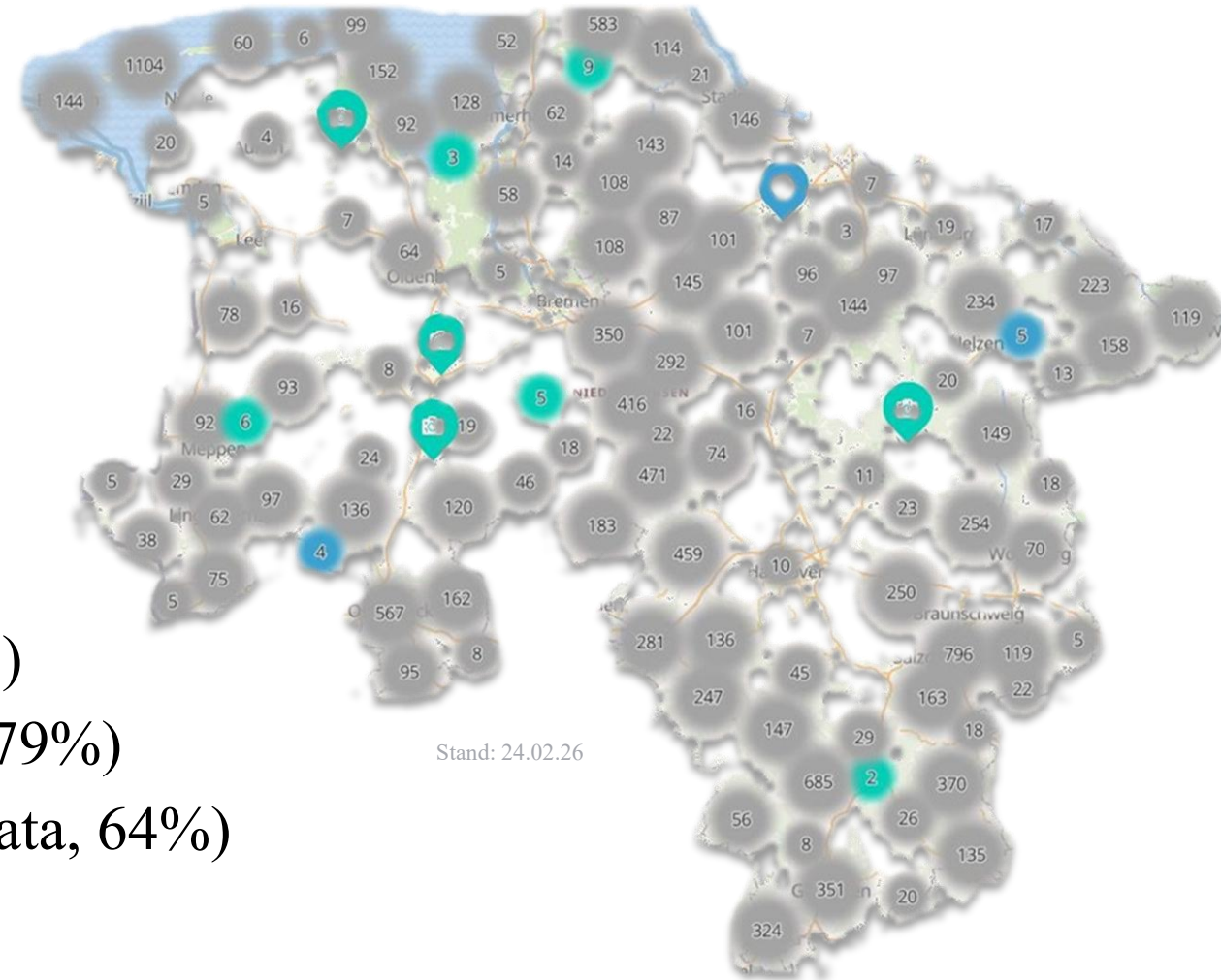
Open Data-Bestand Niedersachsen Niedersachsen Hub

81.697 Datensätze

Aus allen Regionen/Gebieten

davon 65 % Open Data (53.187)

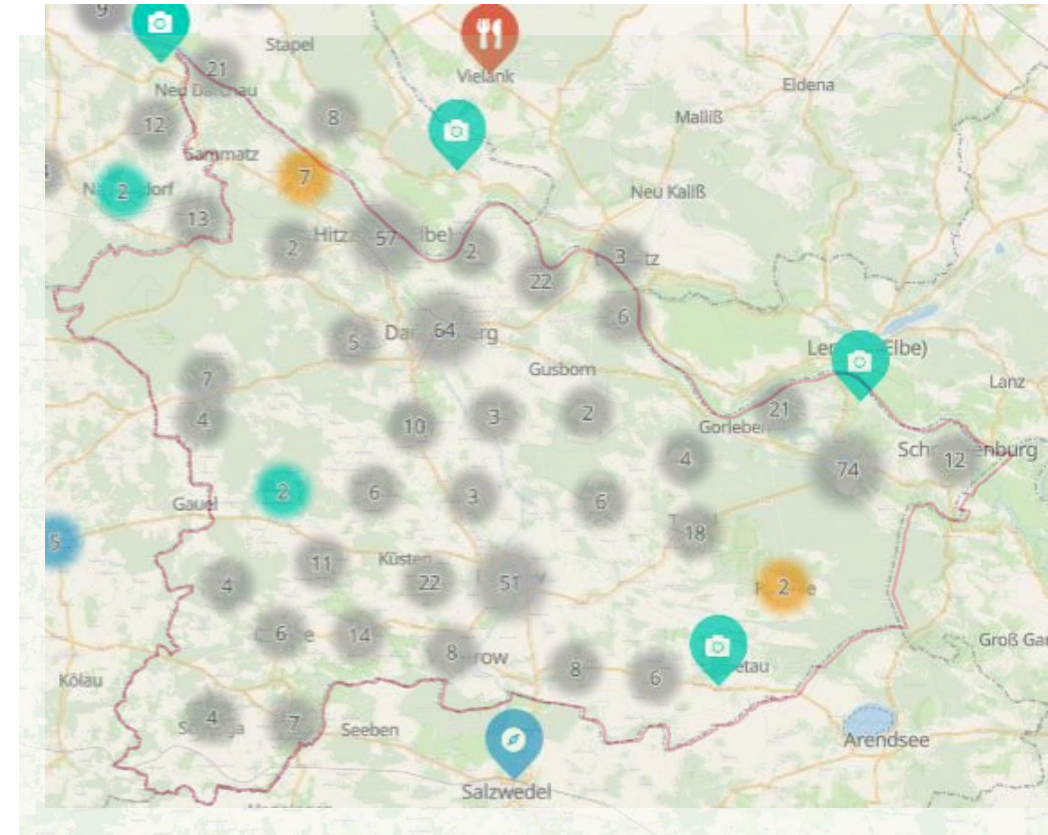
- 18.829 POI (14.852 Open Data, 79%)
- 4.725 Touren (2.730 Open Data, 58%)
- 6.523 Gastgeber (2.829 Open Data, 47%)
- 3.718 Gastronomien (2.290 Open Data, 79%)
- 46.227 Veranstaltungen (29.357 Open Data, 64%)



Datenbestand Niedersachsen Hub Wendland.Elbe

684 Datensätze, davon 75 % (511) Open Data

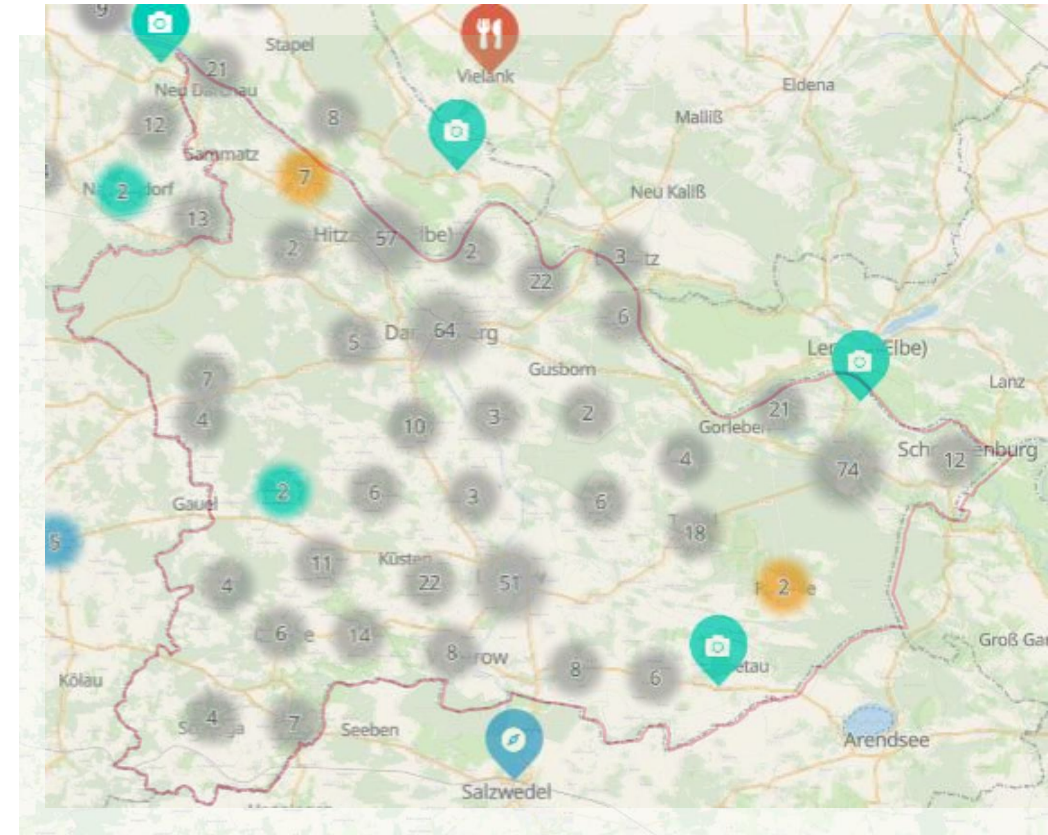
- 253 POI (97 % Open Data, 246)
- 236 Gastgeber (67 % Open Data, 158)
- 56 Gastronomien (95 % Open Data, 53)
- 48 Touren (75 % Open Data, 36)
- 91 Veranstaltungen (20 % Open Data, 18)



Stand: 11.11.24

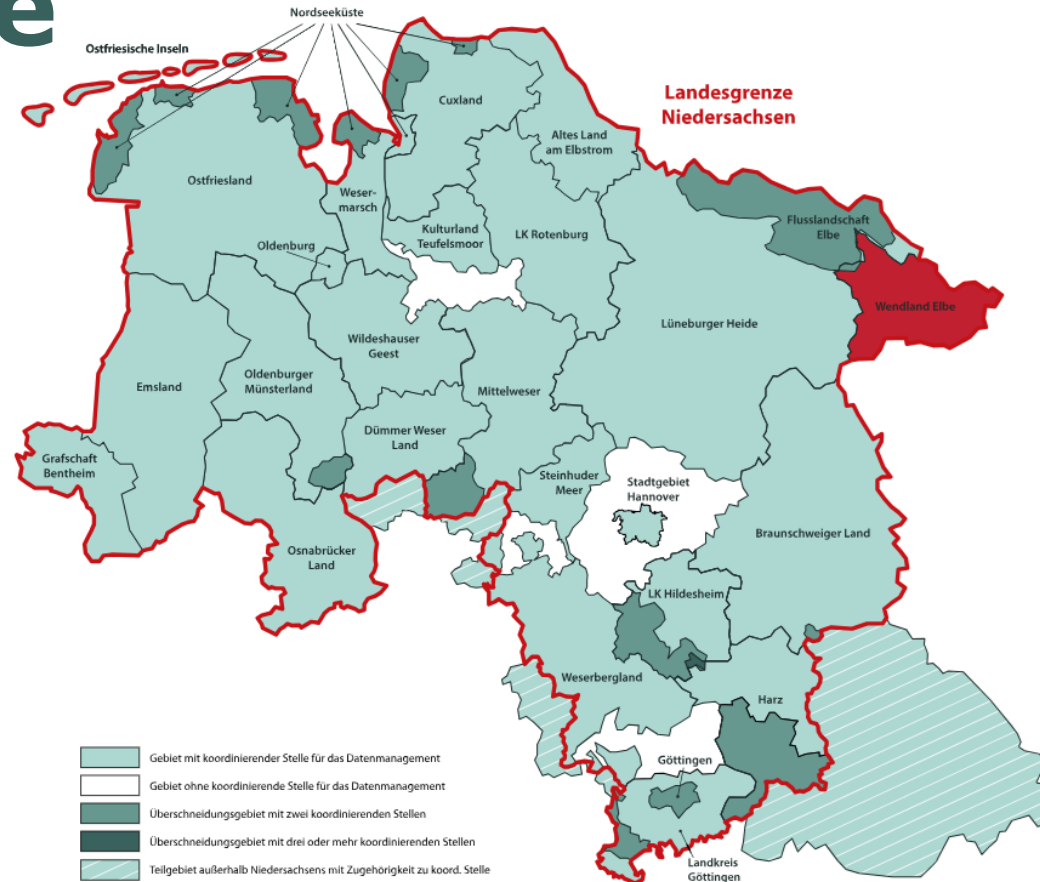
Datenbestand Niedersachsen Hub Wendland.Elbe

- 727 Datensätze, davon 79 % (576) Open Data** +4%
- 270 POI (93 % Open Data, 250) -4%
- 179 Gastgeber (82 % Open Data, 147) +15%
- 53 Gastronomien (96 % Open Data, 51) +1%
- 67 Touren (67 % Open Data, 45) -8%
- 158 Veranstaltungen (53 % Open Data, 83) +33%



Stand: 24.02.26

Open Data-Karte



ALLE DATEN Wendland.Elbe

676	Gesamt
253	Sehenswürdigkeiten
47	Touren & Wege
90	Veranstaltungen
52	Gastronomie
234	Gastgeber

OPEN DATA

506	Gesamt
246	Sehenswürdigkeiten
35	Touren & Wege
18	Veranstaltungen
49	Gastronomie
158	Gastgeber

Open Data koordinierende Stelle:
Naturpark Elbhöhen-Wendland,
Koordination Urlaubsregion
Wendland.Elbe, Tel: 05841 120 540,
marketing@wendland-elbe.de

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/open-data-karte/>

Open Data aus dem Niedersachsen Hub nutzen

Ist Ihr Datensatz bereits
vorhanden?



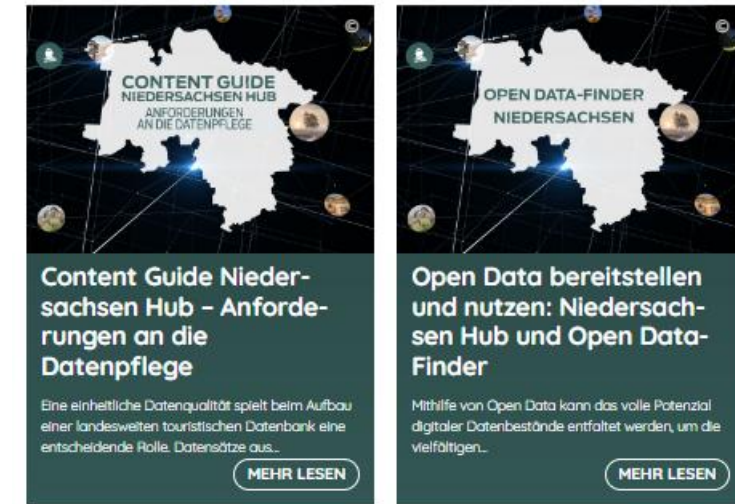
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/open-data-in-niedersachsen/>



6. Wir unterstützen Sie!

Wissensvermittlung auf dem Tourismusnetzwerk

- Fachbeiträge
- Screencasts
- Online-Kurse
- Musterformulare
- Tipps zur Content-Erstellung
- Praxisleitfaden zur Anwendung von Creative Commons: 45 Fragen zum praxisbezogenen Umgang mit den CC-Lizenzen
- Allgemeine Nutzungsbedingungen (ANB) für die Dateneingabe und /-übergabe sowie für die Datenausgabe und /-nutzung gemäß Creative Commons



Und viele weitere Informationen zum Niedersachsen Hub und zu Open Data:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/wissensvermittlung/digitalmanagement/niedersachsen-hub/>



Hilfestellungen und weitere Infos

- <https://niedersachsen-hub.de/>
- <https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/sichtbarkeit-von-daten>
- <https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/open-data-in-niedersachsen/>
- <https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/open-data-karte/>
- [Variante 1 Kontakt DMO - Datensatz nicht vorhanden.docx](#)
- [Variante 2 Kontakt DMO - Datensatz vorhanden.docx](#)

Der B2B-Newsletter



Newsletter der TMN
abonnieren!

Trendthemen, Marktforschung,
Branchen-News und Termine einmal
monatlich.

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/B2Bnewsletter/>

Aktuelles von der TMN



© TMN

Niedersachsen Hub Open Data-Finder für frei nutzbare Datensätze

Mit bereits über 14.000 offenen Datensätzen ist der Niedersachsen Hub ein umfangreicher Content-Pool für touristisch relevante Daten wie POIs, Touren, Veranstaltungen, Gastgeber, Gastronomie oder auch ganze Artikel. Wer auf diese offenen Daten zugreifen möchte, um damit zu arbeiten, für den bietet die TMN den „Open Data-Finder Niedersachsen“. Interessierte Akteure erhalten in vier Schritten unkompliziert und schnell Einblick in die touristische Open Data-Struktur Niedersachsens und können die Daten auf unterschiedliche Art und Weise nutzen.

Mehr Informationen



© TMN

Klimaprojekt Konkrete Maßnahmen gestartet

Vor zwei Jahren hat die TMN das Projekt „Klimawandel anpacken – Anpassungsstrategien für den Tourismus“ initiiert. Die ersten konkreten Maßnahmen sind bereits in der Umsetzung. Auf Borkum werden flächendeckend Trinkwassersäulen errichtet, damit weniger Plastikflaschen in Umlauf kommen, in Ostfriesland hat sich eine Allianz aus Kulturschaffenden und Tourist:innen gebildet, die Klima, Kunst und Kulturtourismus praxisnah zusammendenkt und im Harz geht man neue Wege in der Kommunikation rund um das Thema Wald.

Mehr Informationen

TMN-News

Der B2B-Newsletter

Tourismusnetzwerk Niedersachsen | TMN-News



Melden Sie sich hier für den B2B-Newsletter der TMN an.

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Firma:

E-Mail:

Ich bin mit den [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden und habe den Hinweis auf mein Widerrufsrecht zur Kenntnis genommen.*

Ich bin kein Roboter. reCAPTCHA
Datenschutzklärung - Nutzungsbedingungen

Felder die mit einem * markiert sind, sind Pflichtfelder



Automatisierung über Niedersachsen Hub nutzen



DeepL-Bulkübersetzungen

- Integriert in den Niedersachsen Hub
- Einleitungs- und Beschreibungstexte übersetzt die TMN für Sie in EN, NL, DK
- Bei allen Datensätzen, die als Open Data im Niedersachsen Hub vorliegen.
- **Für Wendland.Elbe bisher mehrere 100.000 Zeichen für POI, Gastronomie, Gastgeber, Touren und Events übersetzt**



DeepL Übersetzer



Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalaue
Id: 100218148, 29456 Hitzacker

Es sind keine Mediendaten hinterlegt!
Es sind keine Öffnungszeiten hinterlegt!

Kontakt Kategorien Lage Informationen Preise Barrierefreiheit Internet Milieus Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen Open Data Touchpoints Besucherströme

Beschreibung (Sommer)

one.intelligence - Wizard
one.intelligence generiert einen neuen Text basierend auf den vorhandenen Informationen des aktuellen Objekts.

Textlänge: 1500 Zeichen
Ansprache:
Tonalität:
Vorlage:

KI-generierter Text:

Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalaue
Wendland.Elbe, fasziniert durch seine bezaubernde Naturparadies in Niedersachsen, das entdeckt werden will. Dieses Biosphärenreservat, ein wahres Juwel in der Region, bietet eine reiche Artenvielfalt.

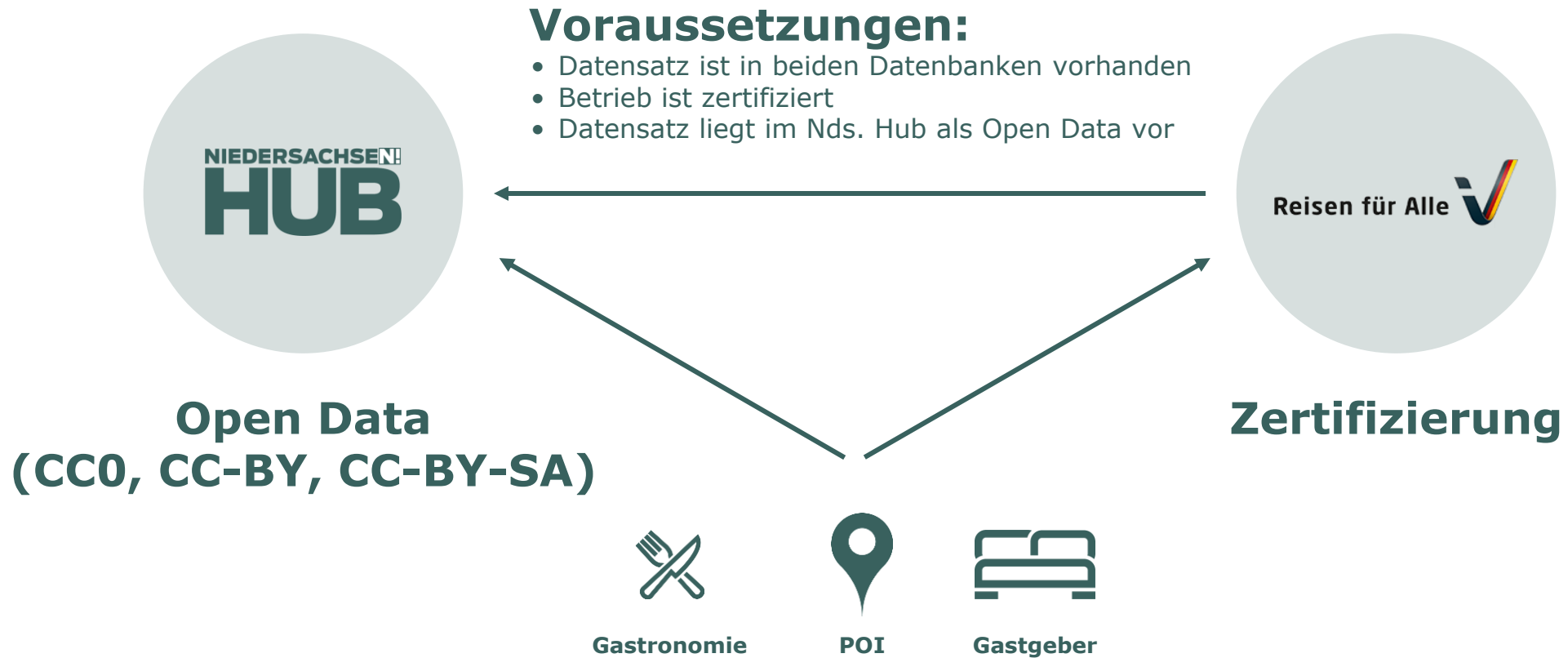
Stellen Sie sich vor, Sie wandern auf natürlichen Pfaden durch die Auen, begleiten das friedliche Fließen der Elbe und entdecken seltene Tier- und Pflanzenarten, die hier in einem harmonischen Gleichgewicht leben. Hitzacker bietet den perfekten Ausgangspunkt für Ihre Entdeckungsreisen. Die Flusslandschaft lädt zu ausgedehnten Spaziergängen, Fahrradtouren und Bootsfahrten ein.

Für Naturliebhaber ist das Reservat ein Muss. Es bietet nicht nur als Rastplatz während ihrer Zugreisen. Im Sommer lockt die Elbtalaue mit ihren Wiesen und Wäldern Wanderer wie auch Radfahrer in seinen Bann. Der Herbst taucht die Landschaft in ein Meer aus goldenen Farben.

Wörter: 243

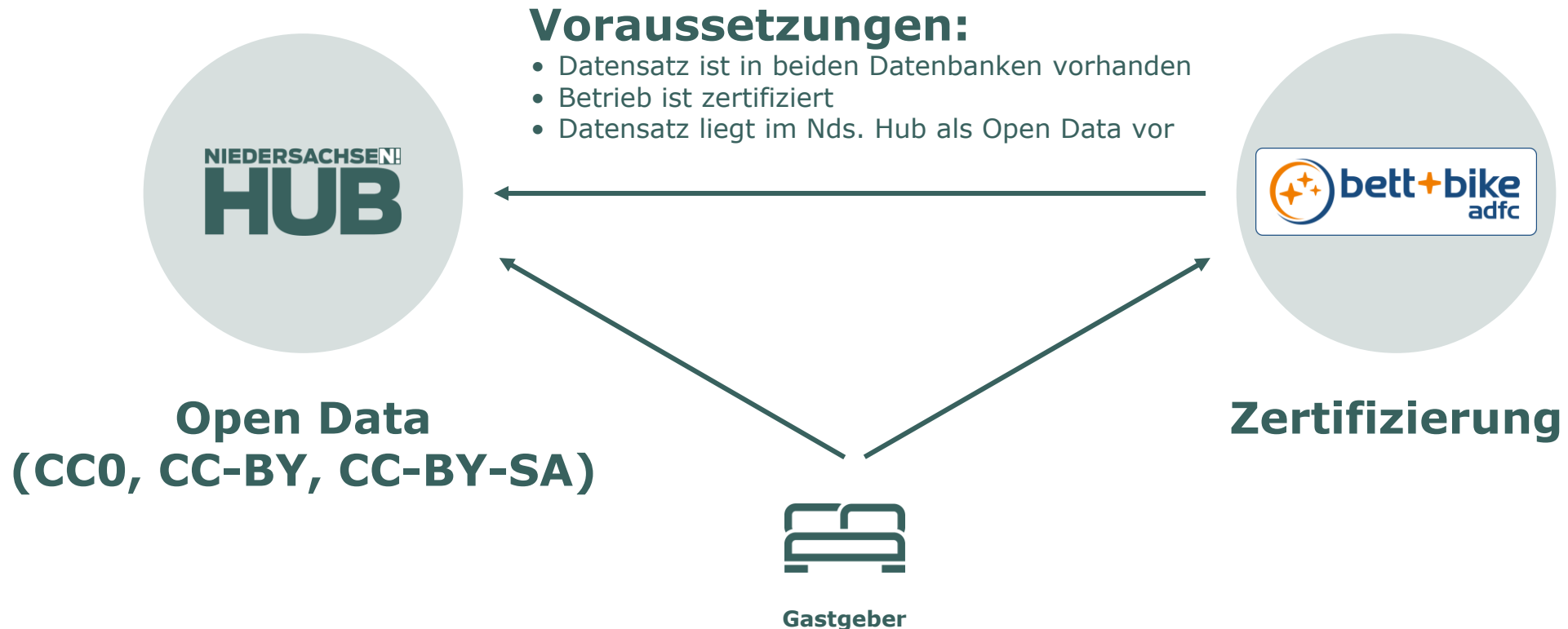
Schließen Text verfeinern KI-generierten Text übernehmen

Verknüpfung RfA - Niedersachsen Hub Anreicherung von Daten



Verknüpfung Bett+Bike - Niedersachsen Hub

Anreicherung von Daten

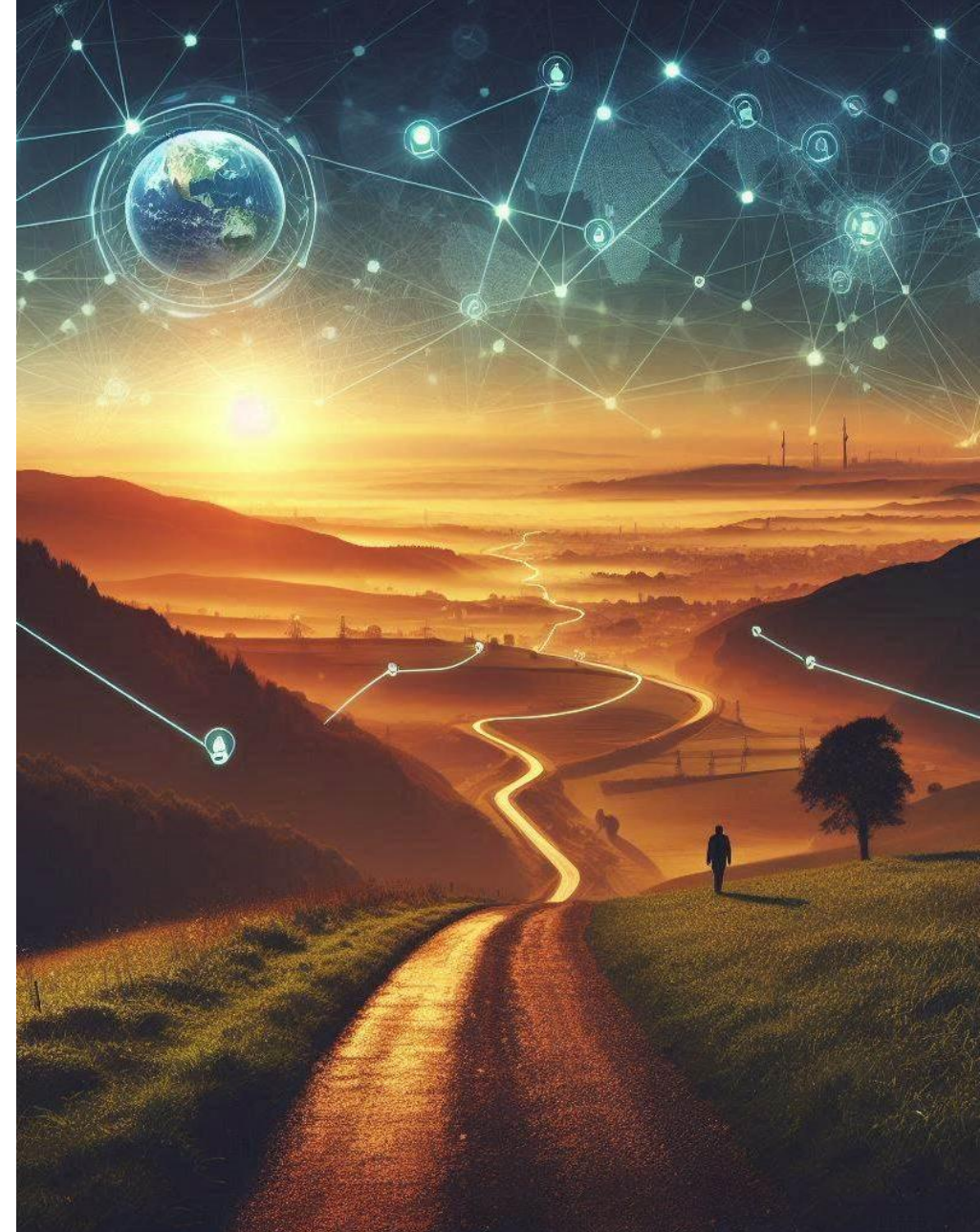


Seien Sie dabei!

Mit dem

**NIEDERSACHSEN!
HUB**

**vorbereitet auf das
Internet der Zukunft!**



Mit KI (Designer unterstützt von DALL·E 3) erstellt · 12. Juni 2024 um 9:13 AM



**Für alle Touristiker aus
Niedersachsen bis
31.12.2026 kostenfrei!**

**Eine Plattform.
Alle Touristiker.
Smarte KI für
Niedersachsen.**

**one.intelligence
platform
Niedersachsen**



Vielen Dank

Die vorliegende Datei ist Teil der Präsentation und ohne mündliche Erläuterungen unvollständig.



Kontakt:

Constantin Foltin
Manager Daten und Digitalisierung
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

T: +49 (0) 511 / 270 488 - 48

M: +49 (0) 1520 / 90803 - 66

Mail: foltin@tourismusniedersachsen.de

<https://niedersachsen-hub.de/>



Fragen?

Buchen Sie über den QR-Code direkt einen digitalen Termin oder ein Telefonat mit mir!

Ihre Fragen